



تقرير بداية تغطية شركة الأول كابيتال لسهم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية - نادك -

بذلت شركة الأول كابيتال الجهد في هذا التقرير للتأكد من أن المعلومات في التقرير صحيحة ودقيقة وأن الغاية من إعداد هذه التقارير هي تقديم الصورة العامة عن الشركة أو القطاع، ومع ذلك فإن شركة الأول كابيتال لا تقدم أي تعهدات أو ضمانات بشأن أي محتوى من المعلومات الموجودة في هذا التقرير أو مدى دقة وصحة المحتوى والتوقعات المبينة عليها. تم إعداد هذا التقرير لغرض المعلومات العامة فقط ولا تتحمل شركة الأول كابيتال أي خسارة ناتجة عن هذا التقرير أو أي من محتوياته. قد لا تتحقق تقديرات السعر المستهدف أو النظرة المستقبلية للشركة لأي سبب من الأسباب وتعتبر جميع التقديرات والتوقعات قابلة للتغيير أو التعديل في أي وقت وبدون أي إشعار مسبق. لا تتحمل شركة الأول كابيتال أي قرار استثماري تم اتخاذه بناء على هذا التقرير وتعتبره مسؤولية متخذ القرار. تحتفظ شركة الأول كابيتال بكامل الحقوق المتعلقة لمحتوى التقرير .

إخلاء
مسؤولية
وإيضاح

التوصية	
التوصية	شراء
النظرة المستقبلية للقطاع خلال سنة	إيجابية
السعر السوقي الحالي للسهم كما في: 2024/11/20	24
القيمة العادلة (ريال سعودي / للسهم)	ريال سعودي
الربح الرأسمالي المتوقع	34%
المساهم الرئيسي	شركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني سالك
نسبة الملكية للمساهم الرئيسي	38.65%
كود شركة نادك في "تداول"	6010
أعلى سعر سوقي خلال 52 أسبوع (ريال/السهم)	36.05
أقل سعر سوقي خلال 52 أسبوع (ريال/السهم)	21.46
القيمة السوقية لشركة نادك	7.24 مليار
التغير من بداية العام:	(13.82%)

في هذا التقرير، المعد من قسم الأبحاث التابع لإدارة المصرفية الاستثمارية في شركة الأول كابيتال، تم تحديد القيمة العادلة لسهم الشركة الوطنية للتنمية الزراعية – نادك (رمز 6010 في سوق الأسهم السعودية تداول) عند 32.20 ريال سعودي مما يعني عائد رأسمالي محتمل يبلغ 34% فوق السعر السوقي الحالي للسهم وهو 24 ريال سعودي كما في تاريخ هذا التقرير وهو 20 نوفمبر 2024، مع توصية بالشراء.

تم التقييم لسهم شركة نادك في هذا التقرير وفقاً لمنهجيتين مختلفتين مع منح أوزان نسبية متساوية لنتائج المنهجيتين وبالتالي نتجت قيمة عادلة تبلغ 32.20 ريال سعودي للسهم، بلغ أدنى وأعلى سعر سوقي لسهم نادك خلال آخر 52 أسبوع 21.46 ريال سعودي للسهم و36.05 ريال سعودي للسهم على الترتيب.

قامت شركة نادك مؤخراً بزيادة رأسمالها بحوالي 2 مليار ريال سعودي من خلال طرح أسهم حقوق أولوية وأطلقت الشركة استراتيجيتها للفترة من 2023 إلى 2027 بعنوان "فجر جديد". الشركة تعمل في قطاعات الألبان الطازجة ومشتقاتها كما تنتج الحليب طويل الأجل والأجبان والزبدة كما تعمل في قطاع الإنتاج الزراعي وتنتج الزيتون وزيت الزيتون والقمح والبطاطس والبصل والطماطم وغيرها كما تعمل في إنتاج اللحوم الحمراء و أطلقت مؤخراً قطاع البروتين وهو القطاع الذي يستهدف زيادة الإكتفاء الذاتي في اللحوم الحمراء في المملكة حيث تبلغ درجة الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء في المملكة فقط 60% حتى كتابة هذه السطور. بينما وفقاً لبيانات عام 2022 تبلغ نسب الاكتفاء الذاتي في المملكة في إنتاج الأغنام والأبقار والإبل 47% و22% و83% على الترتيب.

تجدر الإشارة إلى أنه يتم استيراد معظم اللحوم الحمراء الصالحة للأكل في البلاد، ولتقليل الاعتماد على الواردات، أطلقت المملكة العربية السعودية برنامجاً واحداً، وهو البرنامج الوطني لتطوير الصناعة والخدمات اللوجستية (NIDL)، لتعزيز اللحوم الصالحة للأكل خلال الفترة 2020-2025. ويهدف إلى تعزيز الأمن الغذائي من خلال إنشاء مركز غذائي إقليمي لضمان تلبية المصنعين المحليين لجميع الاحتياجات الغذائية. وسيتم إنشاء مجموعات تصنيعية متخصصة تربط بين المزارعين والمصنعين ومصانع التعبئة والتغليف وشركات البيع بالتجزئة لتمكين الصناعات الغذائية المحلية من اللحوم الصالحة للأكل من تلبية 85% من الطلب المحلي على المنتجات الغذائية المصنعة بحلول عام 2030.

أعلنت شركة نادك في إفصاحاتها الرسمية مؤخراً بأن حصيلة زيادة رأسمال الأخيرة سيتم استغلالها في خفض الديون (القروض) و في تعزيز الاستثمارات في قطاعات الألبان والعصائر ودخول قطاعات جديدة مثل اللحوم الحمراء (قطاع البروتين) و قطاع إنتاج الفاكهة والخضروات.

في هذا التقرير افترضنا أن قطاع الألبان الطازجة ومشتقاتها والحليب طويل الأجل والأجبان والزبدة وهكذا سيظل قطاع رئيسي في أعمال الشركة خلال فترة التوقعات مع نمو ملموس سيظهر خلال الفترة من عام 2025 إلى عام 2029 في قطاعي اللحوم الحمراء (البروتين) و قطاع إنتاج الزيتون وزيت الزيتون.

في هذا التقرير توقعنا نمو إيرادات شركة نادك من 3197 مليون ريال سعودي في عام 2023 إلى 5011 مليون ريال سعودي في عام 2029 بينما وفقاً لشركة نادك فإنها تستهدف نمو الإيرادات إلى 6 مليارات ريال سعودي بحلول عام 2027، مما يعني أن هذا التقرير كان أكثر تحفظاً.

وتوقعنا في هذا التقرير أن ينمو صافي ربح الشركة من 302 مليون ريال سعودي في عام 2023 إلى 530 مليون ريال سعودي في عام 2024 مع الأخذ في الاعتبار الأرباح الغير متكررة في الربع الرابع 2024 على أن تحقق الشركة صافي ربح 651 مليون ريال سعودي في عام 2029.

وتجدر الإشارة إلى أن هذا التقرير قد تعرض لعدد من مخاطر الاستثمار في سهم نادك ولعل من أهمها إلغاء صك ملكية أرض مشروع حرض الزراعي في نزاع الشركة على ملكية هذه الأرض مع شركة أرامكو. وتجدر الإشارة إلى أن منتجات مشاريع الشركة على أرض حرض تساهم بنسبة كبيرة تصل إلى أكثر من 90% من إيرادات الشركة في عام 2022 على سبيل المثال. الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك) تمتلك حالياً حصة تبلغ 38.65% في شركة نادك. لا نتوقع أن يكون هناك مخاطر جوهرية على شركة نادك من النزاع على أرض مشروع حرض الزراعي مع شركة أرامكو لكن ربما يكون هناك نوع من التسوية والتعويضات العادلة في حالة نزاع ملكية أي أراضي غير مستغلة بالفعل من قبل شركة نادك حالياً.

التعريف بالشركة

الأنشطة الرئيسية للشركة

- تتركز الأنشطة الرئيسية للشركة في القطاع الغذائي والقطاع الزراعي و تتمثل أنشطة الشركة وفقاً لنظامها الأساسي وسجلها التجاري فيما يلي:
- الإنتاج الزراعي والغذائي بنوعيه النباتي والحيواني تجارياً بالطرق العلمية كزراعة الحبوب والخضار والفواكه والأعلاف وإنتاج الحليب الخام ومشتقاته والعصائر ومياه الشرب وتربية المواشي والدواجن وغير ذلك، وتسويقها للأغراض التجارية.
- إستصلاح الأراضي الزراعية تحقيقاً للغرض الوارد أعلاه.
- تصنيع المنتجات الزراعية وتخزينها وتعليقها وتسويقها للأغراض التجارية. ويجوز للشركة من أجل تحقيق أغراضها امتلاك العقارات والأراضي الزراعية ووسائل النقل وإقامة المنشآت وورش الصيانة بالقدر الذي يتطلبه عملها.
- إنشاء الصوامع وتصنيع الدقيق والمخبوزات والمعجنات والحلويات وغير ذلك من منتجات المخازن وتسويقها وتوزيعها للأغراض التجارية.
- استيراد وتصدير المنتجات والمواد الزراعية والحيوانية والغذائية.
- استئجار وتملك واستعمال وصيانة المستودعات وثلاجات حفظ الأغذية.
- نقل منتجات الشركة الزراعية والحيوانية والغذائية داخل المُنْ و خارجها.
- إنشاء وإصلاح قنوات الري والسقي وأبراج تخزين الماء الرئيسية وحفر آبار المياه وصيانتها.
- تمديدات أنابيب الري وصيانتها وإصلاحها.
- تشغيل نظم الري للمشروعات الزراعية

رؤية الشركة ورسالتها واستراتيجيتها

الرؤية

تقديم منتجات ذات قيمة غذائية عالية للمستهلكين سعياً لتحقيق أفضل المعدلات في مستوى الرضا: بهدف الريادة إقليمياً وعالمياً في قطاع الصناعات الغذائية والمشروبات بما ينعكس إيجاباً على صورة السعودية ومقدراتها الاقتصادية، إضافة إلى المساهمة في رفع مستوى الناتج المحلي. تماشياً مع رؤية السعودية 2030 م.

الرسالة

الالتزام بتقديم منتجات غذائية لذيذة، ذات قيمة غذائية عالية، ومتميزة الجودة لتحقيق الصحة والسعادة للمستهلكين.

الاستراتيجية

أ- التوسع في زراعة وإنتاج المحاصيل الزراعية في الحقول المفتوحة والبيوت المحمية الذكية

تقديم محاصيل عالية الجودة للمستهلكين من الخضروات والفواكه، عبر التوسع في زراعة وإنتاج المحاصيل الزراعية في الحقول المفتوحة والبيوت المحمية الذكية التي تسعى الشركة من خلالها إلى تبني أحدث التقنيات والشراكات مع رواد التقنية في قطاع الزراعة التعاقدية حول العالم: لدعم مزارعي الفواكه والخضروات في أنحاء المملكة كافة، إلى جانب الحفاظ على إنتاج زيت الزيتون العضوي، والريادة في توفير بذور زراعية عالية الجودة: كالقمح والبطاطس للمزارعين بالمملكة.

ب- توسُّع عمليات الإنتاج والتوزيع وتطوير المنتجات الحالية

تعمل الشركة على توسُّع عمليات الإنتاج والتوزيع وتطوير المنتجات الحالية (الألبان والعصائر) لخدمة المستهلكين في المملكة ودول مجلس التعاون والمنطقة العربية؛ وذلك عبر الابتكار والاستثمار في سلاسل الإمداد، مع استخدام التقنيات المتقدمة: لتعزيز مكانة الشركة ورفع حصتها في الأسواق. بالإضافة إلى ذلك، تعزز الشركة زيادة حصتها في السوق فيما يتعلق بمجموعة أصنافها الأساسية من خلال الاستفادة من خبراتها وقدراتها التوزيعية. تحظى منتجات الألبان ومشتقاتها بالحصصة الأكبر في محفظة منتجات الشركة، حيث تمثل تقريباً 95.9% من إجمالي الإيرادات كما في 31 ديسمبر 2022م، وتعزز الشركة الاستثمار في قطاع اللحوم الحمراء والخضراوات وفقاً لاستراتيجية الشركة الخمسية.

ج- توسيع نطاق عمليات الشركة في أسواق جديدة

تطمح الشركة لتوسيع نطاق انتشارها في القطاعات المستهدفة إلى أسواق جديدة بالمملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق الأخرى غير المستغلة من خلال الاستفادة من الفرص المتوفرة في تلك الأسواق، مما يمكن الشركة من تنوع نشاطها الجغرافي.

د- الدخول في قطاعات جديدة

تعزز الشركة زيادة محفظة أصنافها، انطلاقاً من رغبتها في تحقيق نمو تدريجي، وتعمل الشركة على تقييم فئات جديدة من المنتجات التي تناسب أذواق العملاء في كل من الأسواق ذات الصلة. تدرس الشركة الدخول إلى أسواق جديدة من المنتجات الغذائية، من أهمها قطاع اللحوم الحمراء.

هـ- تطوير وزيادة نطاق عمليات قنوات التوزيع

في ضوء تطلعات الشركة بتوسيع نطاق تواجد منتجاتها، تعزز الشركة بالاستثمار في تطوير وزيادة نطاق عمليات قنوات التوزيع وعقد تحالفات وشراكات جديدة.

و- تعزيز هيكل رأس المال واحتياجات التمويل

يتم استخدام رأس مال الشركة بشكل منظم، مع التركيز القوي على التوسع في المنتجات الجديدة وتطوير المنتجات الحالية. وتعزز الشركة على تقليص التكلفة الفعلية للتمويل عبر تنوع مصادره.

هيكل ملكية شركة نادك



- الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني - سالك
- مستثمرين أجانب
- آخرون

نواحي القوة والمزايا التنافسية

أ- مجموعة متنوعة من السلع الغذائية التي تلي احتياجات المستهلكين

تشمل منتجات الشركة الزراعية المحاصيل والفواكه وزيت الزيتون والخضروات، ومنتجات الألبان والعصائر والتمور. وتعمل الشركة كذلك في مزارع الألبان والإنتاج الزراعي وتصنيع منتجات الألبان والأغذية وإنتاج العسل وتصنيع التمور. وتمتلك الشركة أربعة مشروعات زراعية في المملكة في كل من وادي الدواسر وحرص وحائل والجوف، علاوة على ذلك، تعمل الشركة باستمرار على مراجعة والتوسع في وتطوير باقية منتجاتها لتنماشى مع احتياجات المستهلك من خلال المتابعة المستمرة لاتجاهات السوق وتفضيلات المستهلكين.

ب- سجل حافل بالنمو المرن والمريح، وأداء مالي قوي مع سجل حافل بالنمو مدعوم بمكانة الشركة الرائدة في السوق

ج- مواكبة التطورات وسرعة التجاوب مع متغيرات الأسواق

تتميز الشركة بالقدرة على مواكبة التطورات التجاوب مع متغيرات السوق ومتطلبات عملائها من خلال مصانعها وخطوط إنتاجها الحديث، حيث حرصت الشركة على مدى عقود على الاستثمار في بنيتها اللوجستية والتوزيعية مما مكّنها من مواكبة النمو المطرد على منتجاتها.

د- فريق إدارة ذو خبرة وكفاءة عالية

لدى الشركة فريق إداري خبير ومتمرس ولمع بالجوانب المالية والتجارية والتشغيلية والنظامية في قطاع الأغذية. كما أن فريق الإدارة مجهز جيداً لقيادة الشركة خلال خططها للنمو والتوسع في المستقبل.

نظرة عامة على أعمال الشركة

تعد الشركة أحد أكبر الشركات الغذائية والزراعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حيث يتنوع نشاطها ما بين منتجات الألبان والعصائر والخضار والأغذية المتنوعة التي تساهم في تغذية المستهلكين كل يوم. كما في 31 ديسمبر 2023 م، لدى الشركة أربعة مشاريع زراعية داخل المملكة والتي تقع في وادي الدواسر وحائل والجوف وحرص (والذي يتضمن واحدة من أكبر مزارع الألبان المتكاملة في العالم) كما لدى الشركة ثلاثة مصانع، اثنين منها لإنتاج الألبان، ومصنع لإنتاج وتكرير زيت الزيتون.

وكما في 31 ديسمبر 2023 م، لدى الشركة أكثر من 200 منتج وتتواجد منتجاتها في أكثر من 48 ألف منفذ بيع، ويوضح الجدول الآتي مؤشرات الأداء الرئيسية. في عام 2022 بدأت الشركة إنتاج طماطم عالية الجودة باستخدام تقنية البيوت المحمية الذكية وقامت بإفتتاح مصنع زيت الزيتون في الجوف وأنجزت التحول لأتمتة كافة العمليات التشغيلية والتسويقية للشركة.

بينما في عام 2023 دشنت الشركة استراتيجية فجر جديد والتي تنتهي بحلول عام 2027 وقامت الشركة بزيادة رأسمالها بقيمة 2 مليار ريال سعودي عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية وقامت بتوقيع اتفاقيات مع كل من: شركة "سرك" ومجموعة "إليون للموارد" وشركة "ديل مونتي" وشركة "بيور هارفست" وشركة "المتحدة للأعلاف" لتأسيس مشروع مشترك للحوم الحمراء في منطقة حائل.

مؤشر الأداء	السنة المالية 2020م	السنة المالية 2021م	السنة المالية 2022م	السنة المالية 2023م
المبيعات (بالمليار ريال سعودي)	2.3	2.2	2.69	3.19
إنتاج الألبان و العصائريوميا (بالمليون لتر)	أكثر من 1.5	أكثر من 1.3	أكثر من 1.4	أكثر من 1.5
عدد الموظفين (الألف موظف وموظفة)	أكثر من 5.9	أكثر من 5.1	أكثر من 5.1	أكثر من 5.1
أسطول الشركة (تتضمن شاحنات مبردة)	أكثر من 2300 مركبة			
منافذ البيع	أكثر من 41 ألف	أكثر من 33 ألف	أكثر من 35 ألف	أكثر من 35 ألف
قطيع الأبقار	أكثر من 89 ألف بقرة	أكثر من 89 ألف بقرة	أكثر من 92 ألف بقرة	أكثر من 94 ألف بقرة
اختبارات الجودة يومياً	أكثر من 18 ألف اختبار	أكثر من 18 ألف اختبار	أكثر من 18 ألف اختبار	أكثر من 19 ألف اختبار

"في عام 2022 اكملت نادك التحول لأتمتة كافة عملياتها التشغيلية والتسويقية"

"تقدم نادك أكثر من 200 منتج عبر 48 ألف منفذ بيع كما في 31 ديسمبر 2023"

"أطلقت الشركة استراتيجيتها للفترة من 2023 إلى 2027 بعنوان "فجر جديد"، وقامت بزيادة رأس مالها بقيمة 2 مليار ريال سعودي"

"قامت الشركة بتوقيع اتفاقيات مع عدة شركات منها شركة سرك وشركة بيور هارفست وشركة المتحدة للأعلاف لتأسيس مشروع مشترك للحوم الحمراء في منطقة حائل"

#	المنتجات الرئيسية	الإيرادات (بالمليون ريال سعودي)				النسبة من إجمالي إيرادات الشركة			
		السنة المالية 2020م	السنة المالية 2021م	السنة المالية 2022م	السنة المالية 2023م	السنة المالية 2020م	السنة المالية 2021م	السنة المالية 2022م	السنة المالية 2023م
1	منتجات الألبان الطازجة ومشتقاتها	1086	1087.6	1262	1506.1	47%	47%	48%	47%
2	منتجات الألبان طويلة الأجل	399.5	419	586.7	833.2	26%	22%	18%	17%
3	منتجات الألبان والزبدة	288.9	286.8	376.8	353.6	11%	14%	13%	13%
4	الزيتون	66.2	55.9	60.4	68.6	2%	2%	2%	3%
5	المنتجات الزراعية	114.1	51.2	56.6	116.9	4%	2%	2%	5%
6	منتجات العجول والمنتجات الأخرى	69.8	133.4	114.1	83.6	3%	4%	6%	3%
7	منتجات العصائر الطازجة	278.7	238.4	237.2	234.9	7%	9%	10%	12%
	الإجمالي	2303.2	2272.3	2693.8	3196.9	100%	100%	100%	100%

“لدى الشركة أربعة مشاريع زراعية داخل المملكة، منها مشروع حرض الزراعي المحتوي على سبعة مزارع للأبقار”

“تمتلك نادك أحد أكبر مزارع الزيتون في العالم ضمن مشروع الجوف الزراعي والتي تضم أكثر من 5 ملايين شجرة زيتون عضوية”

“تستخدم نادك تقنيات زراعية متقدمة في زراعتها للزيتون حيث تمكّنها في زراعة مساحات كبيرة بأستهلاك أقل للمياه وحصاد المحصول بشكل آلي”

نظرة عامة على مشاريع الشركة الزراعية ومصانع الإنتاج

المشاريع الزراعية

لدى الشركة أربعة مشاريع زراعية داخل المملكة والتي تقع في وادي الدواسر وحائل والجوف وحرص، حيث تقوم الشركة بالتوسع في زراعة المحاصيل الزراعية الاستراتيجية مثل القمح أو توفير بذورها المعتمدة عالية الجودة وبيعها على المزارعين. كما تتضمن مشاريع الشركة الزراعية مشروع حرض الزراعي في محافظة الأحساء والذي يحتوي على سبعة مزارع للأبقار صُممت بمواصفات فنية عالمية لتهيئة ظروف بيئية مناسبة لتربية الأبقار، والتي يزيد عددها عن 92 ألف بقرة كما في 31 ديسمبر 2022 م. بالإضافة إلى ذلك، يتضمن مشروع الجوف الزراعي على أحد أكبر مزارع الزيتون في العالم والتي تضم أكثر من 5 ملايين شجرة زيتون عضوية تم زراعتها بتقنيات زراعية على مساحات أكبر وبأستهلاك أقل للمياه كما يتم حصادها بشكل آلي .

ويوضح الجدول الآتي تفاصيل المشاريع الزراعية الخاصة بالشركة

المشروع الزراعي	الموقع	تاريخ الافتتاح	الملكية	المساحة الإجمالية (بالمتر المربع)	وصف النشاط
حرض	محافظة الأحساء	1981م	مملوك للشركة	375,250,000	مزارع الأبقار
وادي الدواسر	محافظة وادي الدواسر	1982م	مملوك للشركة	989,255,250	مزارع الأبقار والتصنيع الغداني
حائل	محافظة الشنان	1985م	مملوك للشركة	193,082,300	زراعة القمح والبطاطس والبصل ووحدة متخصصة لتسمين العجول
الجوف	محافظة مطيرجل	1987م	مملوك للشركة	72,000,000	إنتاج القمح والخضار والزيتون والتخيل والفاكهة

مصانع الإنتاج

تقوم الشركة بإنتاج عدد من منتجات الألبان والمنتجات الزراعية حيث لديها ثلاثة مصانع، اثنين منها لإنتاج الألبان ومصنع واحد لإنتاج وتكرير زيت الزيتون. ويوضح الجدول التالي تفاصيل مصانع الإنتاج الخاصة بالشركة.

المصنع	الموقع	تاريخ الإفتتاح	الملكية	المساحة الإجمالية (بالمتر المربع)	المنتجات المرخصة	الطاقة الإنتاجية المرخصة (طن)	الطاقة الإنتاجية الفعلية (طن)
مصنع الألبان الأول	الأحساء . حرض	1984 م	مملوك للشركة	11,530	مخلوط آيس كريم	3,500	4,000
					حليب طويل الأجل بالنكهات	18,655	25,000
					حليب طويل الأجل	175,355	180,000
					كريمة بالنكهات	240	250
					مياه شرب معبأة (بلاستيكية مختلفة الأحجام)	9,000	0
					أعلاف حيوانات	300,000	0
					معجون طماطم	3,500	0
					جبن مطبوخ	63,065	15,500
مصنع الألبان الثاني	الأحساء . حرض	1995 م	مملوك للشركة		زبادي	56,698	70,000
					لبنة طازجة	201	300
					زبدة	886	900
					جبنه بيضاء طازجة قابلة للدهن	606	606
					حليب بنكهة الفواكه	13,603	16,000
					حليب بالشوكولاتة	4,112	5,500
					قشطة	1,548	1,800
					حليب	100,306	120,000
					لين	125,378	140,000
					حلويات الألبان	2,300	2,400
	عصيرات متنوعة	30,718	32,000				
	فيتامينات (أ) ومشتقاتها	4,000	4,000				
مصنع الزيتون	البيضاء، الجوف	2022 م	مملوك للشركة	8,000	إنتاج وتكرير زيت الزيتون	1,600	2,100

“لدى الشركة ثلاثة مصانع، اثنين منها لإنتاج الألبان في محافظة الأحساء ومصنع واحد لإنتاج وتكرير زيت الزيتون في محافظة الجوف”

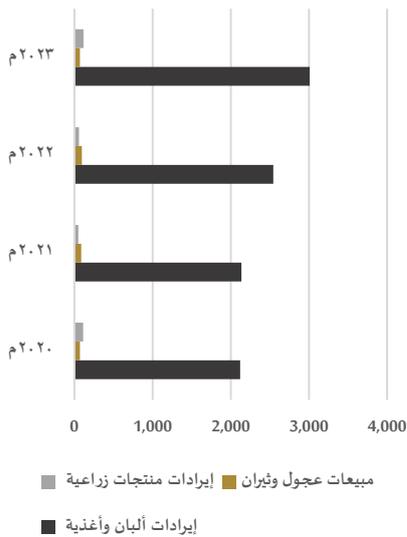
الأداء المالي التاريخي للشركة

في تعليقه على نتائج أعمال الشركة الوطنية للتنمية الزراعية – نادك في عام 2023م قال "الدكتور سليمان التويجري" الرئيس التنفيذي للشركة أنه خلال الربع الرابع من عام 2023 انتهت الشركة من الربوط الزكوية للسنوات 2014 – 2018 وقامت بعكس مخصص بقيمة 26 مليون ريال. وأشار إلى حصول الشركة على دعم حكومي لمرة واحدة بقيمة 19.46 مليون ريال مقابل مشتريات أعلاف حيوانية عن سنوات سابقة، وذلك لدعم الشركات الزراعية لمواجهة ارتفاع الأسعار. وبين أن الشركة تحتل المركز الثاني في السوق السعودي، مبيناً أن أعمالها خارج المملكة تساهم من 9% من إيراداتها. وأوضح أن التطورات في البحر الأحمر أثرت في بعض مصادر المواد الخام ومواد التعبئة والتغليف، لكن تم تخفيف هذه المخاطر بشكل فعال من خلال الحفاظ على المخزون. وحول تعديل أسعار الوقود، قال إن ذلك يؤثر بشكل مباشر ومن خلال الخدمات غير المباشرة الأخرى، مؤكداً على أن هناك العديد من خطط التخفيف التي تمت صياغتها للحفاظ على التعرض للربحية عند الحد الأدنى. وأوضح أن الشركة تعاملت مع ارتفاع تكاليف التمويل عبر رفع رأس المال، حيث تم استخدام جزء من العائدات لتسوية القروض التجارية وبناء عليه كان مجموع القروض المتبقية بنهاية العام 370 مليون ريال كما أن يوجد توجه بشكل سريع إلى القروض الحكومية من خلال الصندوق الزراعي والصناعي لمواجهة تقلبات أسعار الفوائد. وقال إن نادك تسير على طريق تحقيق أهداف خطتها الاستراتيجية، كما تم البدء في أعمال اللحوم الحمراء ومن المتوقع التوسع في الأشهر المقبلة. بالإضافة إلى الخطط للدخول في قطاع الفواكه والخضراوات.

قال "الدكتور سليمان التويجري" الرئيس التنفيذي للشركة في عام 2023:

- الشركة تعاملت مع ارتفاع تكاليف التمويل عبر زيادة رأس المال.
- مجموع القروض المتبقي بنهاية العام 370 مليون ريال كما أن يوجد توجه بشكل سريع إلى القروض الحكومية من خلال الصندوق الزراعي والصناعي لمواجهة تقلبات أسعار الفوائد.
- بدأت الشركة في أعمال اللحوم الحمراء ومن المتوقع أن تتوسع أكثر في المستقبل القريب.
- تخطط الشركة للدخول في قطاع الفواكه والخضراوات.

هيكل إيرادات شركة نادك حسب القطاعات التشغيلية بالمليون ريال سعودي



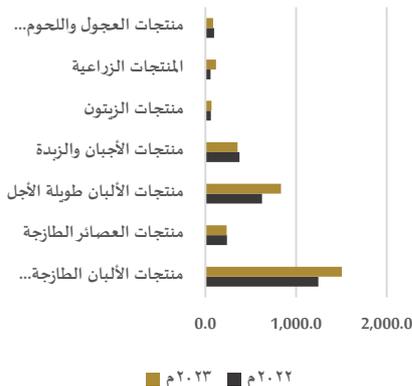
إيرادات شركة نادك حسب القطاعات التشغيلية

بالمليون ريال سعودي	٢٠٢٠م	٢٠٢١م	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م
إيرادات ألبان وأغذية	2,119	2,135	2,543	3,010
مبيعات عجول وثيران	70	86	94	70
إيرادات منتجات زراعية	113	50	56	117
أخرى	1	1	1	0
المجموع	2,303	2,272	2,694	3,197

إيرادات الشركة حسب فئات المنتجات الرئيسية

بالمليون ريال سعودي	٢٠٢٢م	٢٠٢٣م	نسبة التغير %
منتجات الألبان الطازجة ومشتقاتها	1,246.0	1,506.1	21%
منتجات العصائر الطازجة	237.2	234.9	-1%
منتجات الألبان طويلة الأجل	622.6	833.2	34%
منتجات الألبان والزبدة	376.8	353.6	-6%
منتجات الزيتون	60.4	68.6	14%
المنتجات الزراعية	56.7	116.9	106%
منتجات العجول واللحوم الحمراء	94.5	83.6	-12%
المجموع	2,694.2	3,196.9	19%

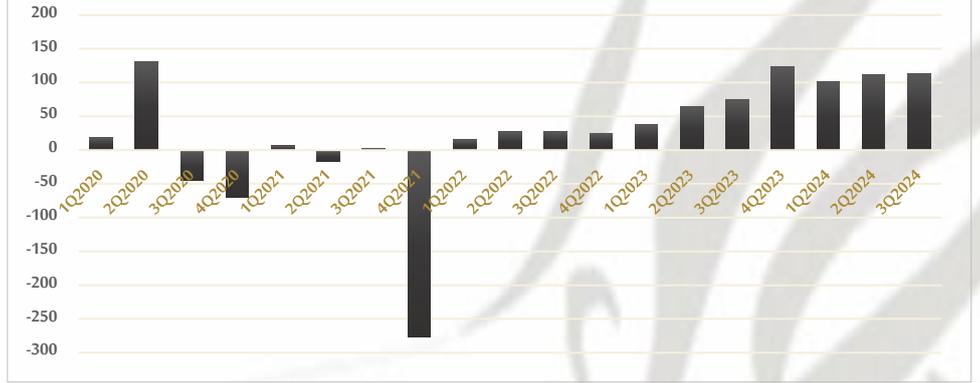
هيكل إيرادات شركة نادك حسب فئات المنتجات الرئيسية بالمليون ريال سعودي



إيرادات الشركة حسب التوزيع الجغرافي

بالمليون ريال سعودي	2021م	2022م	2023م
المملكة	2,040.6	2,399.7	2,829.4
دول أخرى	231.8	294.6	367.6
الإجمالي	2,272.3	2,694.2	3,197.0

صافي الربح لشركة نادك على أساس ربع سنوي بالمليون ريال سعودي



ارتفع صافي أرباح الربع الثالث 113.4 مليون ريال (+51%) من 2024 بالمقارنة بصافي أرباح الربع الثالث 75.3 مليون ريال من عام 2023.

ارتفعت أرباح الشركة الوطنية للتنمية الزراعية "نادك"، أول شركة زراعية مساهمة في المملكة إلى 326.6 مليون ريال بنسبة (+83%) بنهاية التسعة أشهر الأولى 2024، مقارنة بأرباح قدرها 178.1 مليون ريال تم تحقيقها خلال نفس الفترة من عام 2023.

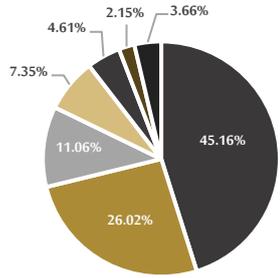
ملخص النتائج المالية (مليون)

البند	9 أشهر 2023	9 أشهر 2024	التغير
الإيرادات	2,396.37	2,438.73	1.8 %
اجمالي الدخل	897.64	911.60	1.6 %
دخل العمليات	250.06	323.16	29.2 %
صافي الدخل	178.08	326.59	83.4 %
متوسط عدد الأسهم	212.89	301.64	41.7 %
ربح السهم (ريال)	0.84	1.08	29.4 %

قالت الشركة إن سبب ارتفاع الأرباح خلال الفترة الحالية مقارنة مع الفترة المماثلة من العام السابق يعود إلى:

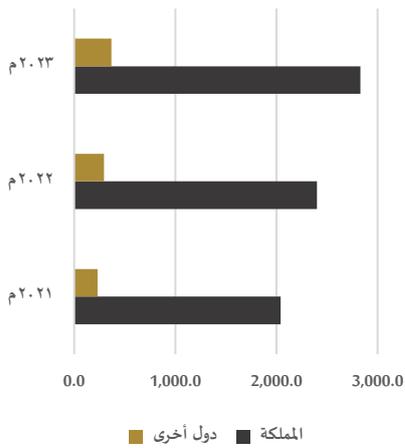
- ارتفاع إيرادات الشركة خلال الفترة الحالية بنسبة 1.77% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة مبيعات القطاع الجديد (البروتين) بقيمة 130.51 مليون ريال سعودي وقد قابل هذه الزيادة جزئياً انخفاض في مبيعات قطاع الألبان والتصنيع الغذائي بنسبة 2.73% ومبيعات قطاع الزراعة بنسبة 33.64%.
- اعترفت الشركة بخسائر انخفاض في قيمة المدينين التجاريين مقابل ذمم مدينة أخرى مشكوك في تحصيلها بقيمة 40.50 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق، لا يوجد خسائر انخفاض مماثلة في الفترة الحالية.
- اعترفت الشركة بخسائر انخفاض في قيمة الأصول الثابتة بقيمة 10.50 مليون ريال سعودي مقابل الأصول القابلة للاستبعاد في الفترة المماثلة من العام السابق، لا يوجد خسائر انخفاض مماثلة للأصول في الفترة الحالية.
- انخفاض مصاريف البيع والتسويق خلال الفترة الحالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق بنسبة 6.71% ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض الإنفاق على مصاريف وتسويق العلامة التجارية.

هيكل إيرادات شركة نادك في عام 2023م حسب مساهمة فئات المنتجات الرئيسية



- منتجات الألبان طويلة الأجل
- منتجات العصائر الطازجة
- منتجات الألبان الطازجة ومشقتها
- منتجات الألبان والزبدة
- منتجات العجول واللحوم الحمراء
- منتجات الزنتون
- المنتجات الزراعية

هيكل إيرادات شركة نادك حسب التوزيع الجغرافي بالمليون ريال سعودي



- بلغ دخل الخزينة 65.70 مليون ريال سعودي من مريحة ودائع لأجل لدى البنوك، لا يوجد مثل هذا الدخل في الفترة المماثلة من العام السابق.
 - انخفاض تكاليف التمويل خلال الفترة الحالية بنسبة 52.43% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق نتيجة لانخفاض معدل رصيد القروض القائمة.
 - اعترفت الشركة بمبلغ 24.04 مليون ريال خلال الفترة الحالية والذي يمثل حصة الشركة في أرباح نتائج الاستثمار في المشروع المشترك مقارنة بربح معترف به بقيمة 14.01 مليون ريال سعودي في الفترة المماثلة من العام السابق.
 - ارتفاع الأرباح التشغيلية للفترة الحالية بنسبة 29.40% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ويرجع ذلك أساساً إلى زيادة المبيعات، وانخفاض مصاريف البيع والتوزيع، وعدم وجود خسائر انخفاض في قيمة الأصول، وقد قابلت هذه الزيادة جزئياً زيادة في المصاريف الإدارية والعمومية.
 - ارتفاع إجمالي الربح خلال الفترة الحالية بنسبة 1.56% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، ويرجع ذلك إلى ارتفاع الإيرادات بنسبة 1.77%.
- على الرغم من التغييرات في العناصر السابقة التي أثرت بشكل إيجابي على صافي ربح الشركة في الفترة الحالية، فإن هناك عناصر أخرى أثرت سلباً على صافي ربح الفترة الحالية على النحو التالي:
- ارتفاع نسبة تكلفة المبيعات إلى الإيرادات خلال الربع الحالي بنسبة 0.08% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى مزيج المنتجات.
 - ارتفاع المصاريف العمومية والإدارية خلال الفترة الحالية بنسبة 22.73% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادة في تكلفة موظفي القطاع الجديد للشركة والمشروع الاستراتيجي للشركة.
 - ارتفاع مصاريف الزكاة خلال الفترة الحالية بقيمة 22.35 مليون ريال سعودي مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق بسبب الزيادة في الوعاء الزكوي وصافي دخل الشركة.

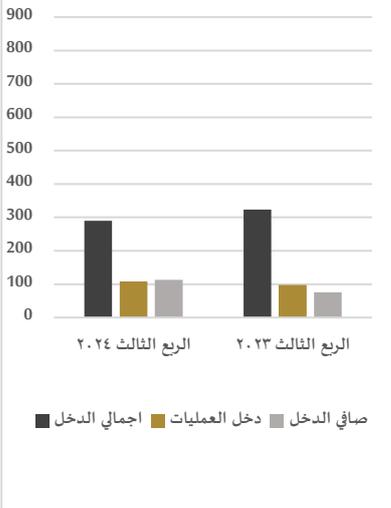
المقارنة الربعية (مليون)

البند	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	التغير
الإيرادات	861.10	791.09	(8.1%)
اجمالي الدخل	323.61	290.33	(10.3%)
دخل العمليات	97.63	108.55	11.2%
صافي الدخل	75.27	113.38	50.6%
متوسط عدد الأسهم	212.89	301.64	41.7%
ربح السهم (ريال)	0.35	0.38	6.3%

كما أرجعت الشركة سبب ارتفاع الأرباح خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق إلى:

- انخفاض مصاريف البيع والتسويق خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق بنسبة 23.60% ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض الإنفاق على مصاريف الصيانة وتسويق العلامة التجارية.
- تم عكس مخصص بقيمة 4.80 مليون ريال مقابل ذمم الإعانات الحكومية بسبب المتحصلات المستلمة خلال الفترة الحالية.
- بلغ دخل الخزينة 22.96 مليون ريال سعودي من مريحة ودائع لأجل لدى البنوك، لا يوجد مثل هذا الدخل في الربع المماثل من العام السابق.
- انخفضت تكاليف التمويل خلال الربع الحالي بنسبة 61.89% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق نتيجة لانخفاض معدل رصيد القروض القائمة.
- ارتفعت الأرباح التشغيلية للربع الحالي بنسبة 8.17% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض مصاريف البيع والتوزيع وانخفاض مخصص انخفاض في قيمة مدينين تجاريين، وقد قابلت هذه الزيادة جزئياً انخفاض الإيرادات ونسبة تكلفة المبيعات إلى الإيرادات.

المقارنة الربعية (مليون)



على الرغم من التغيرات في العناصر السابقة التي أثرت بشكل إيجابي على صافي ربح الشركة في الربع الحالي، فإن هناك عناصر أخرى أثرت سلباً على صافي ربح الربع الحالي على النحو التالي:

- انخفضت إيرادات الشركة للربع الحالي بنسبة 8.13% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض مبيعات قطاع الألبان والتصنيع الغذائي بنسبة 11.20% وقطاع الزراعة بنسبة 57.26%. وقد قابل هذا الانخفاض جزئياً مبيعات بقيمة 37.73 مليون ريال سعودي من قطاع البروتين الجديد.
- ارتفعت نسبة تكلفة المبيعات إلى الإيرادات خلال الربع الحالي بنسبة 0.88% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى مزيج المنتجات.
- ارتفعت مصاريف الزكاة خلال الربع الحالي بقيمة 2.85 مليون ريال سعودي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق بسبب الزيادة في الوعاء الزكوي وصافي دخل الشركة.
- انخفض إجمالي الربح خلال الربع الحالي بنسبة 10.28% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، ويرجع ذلك إلى انخفاض الإيرادات بنسبة 8.13% وقد قابل هذا الانخفاض جزئياً ارتفاعاً في نسبة تكلفة المبيعات إلى صافي الإيرادات بنسبة 0.88%.

المقارنة الربعية (مليون)

التغير	الربع الثاني 2024	الربع الثالث 2024	البند
0.1 %	790.06	791.09	الإيرادات
(2.8 %)	298.57	290.33	اجمالي الدخل
3.3 %	105.07	108.55	دخل العمليات
1.3 %	111.88	113.38	صافي الدخل
-	301.64	301.64	متوسط عدد الأسهم
1.3 %	0.37	0.38	ربح السهم (ريال)

وقد عزت الشركة سبب ارتفاع الأرباح خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع السابق إلى:

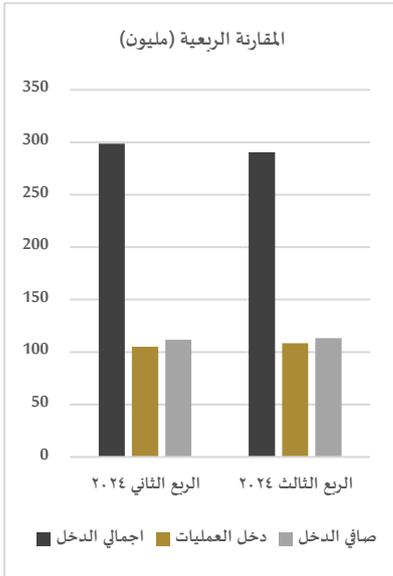
- ارتفاع إيرادات الشركة للربع الحالي بنسبة 0.13% مقارنة بالربع السابق، ويرجع ذلك بشكل رئيسي بسبب ارتفاع مبيعات قطاع الألبان والتصنيع الغذائي بنسبة 2.87%.
- انخفاض مصاريف البيع والتسويق خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق بنسبة 4.95%. ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض الإنفاق على أنشطة تسويق العلامة التجارية والأنشطة الترويجية.
- ارتفاع الأرباح التشغيلية للربع الحالي بنسبة 1.58% مقارنة بالربع السابق، ويرجع ذلك أساساً إلى انخفاض في مصاريف البيع والتسويق، وقد قابل هذه الزيادة جزئياً ارتفاعاً في نسبة تكلفة المبيعات إلى الإيرادات بنسبة 1.09%.

وفي المقابل:

- ارتفعت نسبة تكلفة المبيعات إلى الإيرادات خلال الربع الحالي بنسبة 1.09% مقارنة بالربع السابق بشكل رئيسي بسبب مزيج المنتجات.
- انخفض إجمالي الربح في الربع الحالي مقارنة بالربع السابق بنسبة 2.76% نتيجة لارتفاع نسبة تكلفة المبيعات إلى الإيرادات بنسبة 1.09%.

معلومات إضافية:

- قالت الشركة إن حقوق المساهمين (لا توجد حقوق أقلية) بنهاية الفترة قد بلغت 3919.88 مليون ريال، مقابل 1473.1 مليون ريال كما في نهاية الفترة المماثلة من العام السابق.
- بلغ إجمالي الدخل الشامل للربع الحالي 113.39 مليون ريال سعودي مقابل إجمالي دخل شامل 75.12 مليون ريال سعودي للربع المماثل من العام السابق بارتفاع 49.57%.
- بلغ إجمالي الدخل الشامل للفترة الحالية 328.84 مليون ريال سعودي، مقابل إجمالي دخل شامل 177.91 مليون ريال سعودي للفترة السابقة من العام السابق بارتفاع قدره 84.83%.
- بلغ إجمالي الدخل الشامل للربع الحالي 113.39 مليون ريال سعودي مقابل إجمالي دخل شامل 112.57 مليون ريال سعودي للربع السابق بارتفاع 0.73%.



التطورات الأخيرة والمشروعات التوسعية للشركة

كانت هيئة السوق المالية قد وافقت في 5 أكتوبر 2023، على طلب الشركة بزيادة رأس مالها عن طريق طرح أسهم حقوق أولوية. وقامت الشركة بالفعل بطرح 200 مليون سهم من خلال آلية حقوق أسهم الأولوية بسعر طرح 10 ريالاً للسهم الواحد، لزيادة رأس المال بنسبة 196.8%. ليصل إلى 3016.4 مليون ريال. وأعلنت الشركة أنها تستهدف من خلال زيادة رأس مالها رفع الملاءة المالية للشركة لتمكينها من تنفيذ خططها الاستراتيجية والتشغيلية ودعم أنشطتها المستقبلية لتعزيز موقف الشركة في أسواق الأغذية على المستويين المحلي والإقليمي على النحو الذي يمكن من نمو أعمال الشركة الحالية وتوسيع نطاق منتجاتها بالدخول في أنشطة جديدة للتحويل إلى شركة غذائية متكاملة، وهو ما يتماشى مع الاستراتيجية التي تبنتها المملكة للأمن الغذائي لضمان سلاسل إمداد مستدامة ووفرة للمواد الغذائية واستقرار أسعارها في السوق المحلية.

"استهدفت الشركة من خلال زيادة رأس مالها رفع الملاءة المالية لتمكينها من تنفيذ خططها الاستراتيجية والتشغيلية ودعم أنشطتها المستقبلية لتعزيز موقف الشركة في أسواق الأغذية على المستويين المحلي والإقليمي"

"نمو أعمال الشركة وتوسيع نطاق منتجاتها يساهم في دخولها أنشطة جديدة تدعم تحولها إلى شركة غذائية متكاملة، وهذا يتماشى مع استراتيجية المملكة للأمن الغذائي لضمان سلاسل إمداد مستدامة ووفرة للمواد الغذائية واستقرار أسعارها في السوق المحلية.

"كان لقطاع الألبان والعصائر والمنتجات الزراعية النصيب الأكبر من مبلغ صافي متحصلات طرح أسهم حقوق الأولوية للشركة، حيث تم تخصيص ما يقارب 800 مليون ريال سعودي لتطويره على جميع الأصعدة"

تفاصيل زيادة رأس المال الأخيرة	
رأس المال	1016.4 مليون ريال
عدد الأسهم	101.64 مليون سهم
رأس المال بعد الزيادة	3016.4 مليون ريال
عدد الأسهم بعد الزيادة	301.64 مليون سهم
نسبة الزيادة	196.8 %

أهم المعلومات عن أسهم حقوق الأولوية		
عدد الأسهم المطروحة	200 مليون سهم	
سعر الطرح	10 ريالاً	
حجم الإصدار	2000 مليون ريال	
معامل الأحقية	يمنح كل مساهم مقيد 1.9677 حفاً تقريبا عن كل سهم يملكه	
الاستخدام المتوقع لصافي متحصلات الطرح	توسعات في قطاعات الألبان والعصائر والمنتجات الزراعية	800
	الدخول في قطاعات جديدة	250
	سداد القروض	730
	تمويل المتطلبات العامة	200
	تكاليف الطرح	20
	الإجمالي	2000

وفيما يخص قطاع الألبان والعصائر، فيستمر صرف تقريباً نصف المبالغ المرصودة أعلاه على تطوير وتوسيع القدرة التخزينية لمراكز توزيع الشركة في جميع مناطق المملكة بالإضافة لتطوير البنية التحتية اللوجستية لتمكين الوصول إلى كل الفرص البيعية الممكنة. بالإضافة إلى صرف مبالغ لا تقل عن مائة مليون ريال سعودي على خطوط إنتاج تصنيعية جديدة واستبدال بعض الأصول وشراء تاجات عرض لتمكين القدرة البيعية وزيادة العرض. كما تعمل الشركة على تطوير ومضاعفة القدرة الإنتاجية للقمح بشراء معدات وآليات تدعم التوجه وتزيد الربحية. سيتم صرف المبالغ أعلاه تدريجياً بحيث يتم صرف 50% في الربع الأول لعام 2024 م والباقي في الربعين الثاني والثالث من نفس العام.

أما فيما يخص المنتجات الزراعية فيستمر صرف تقريباً نصف المبالغ المرصودة أعلاه على الأعمال الإنشائية لمراكز تجهيز وتحضير المنتجات الزراعية في مناطق مختلفة بالمملكة، وسيتم صرفها بالربع الأول من عام 2024 م. أما بقية المبالغ فيستمر صرفها تبعاً في الربع الثاني والثالث من عام 2024 م على المعدات والالات والتكنولوجيا المستخدمة في مراكز تجهيز وتحضير المنتجات الزراعية.

الدخول في قطاعات جديدة بقيمة مائتان وخمسون مليون ريال سعودي

تعتزم الشركة زيادة محفظة أصنافها عن طريق الاستثمار في قطاع اللحوم الحمراء والخضراوات وفقاً لاستراتيجية الشركة الخمسية وانطلاقاً من رغبتها في تحقيق نمو تدريجي حيث تعد أصناف اللحوم الحمراء والخضراوات من المنتجات ذات إمكانات النمو الجذابة بفضل تغير ذوق المستهلكين وتوجهاتهم وديناميكيات القطاع والدعم الحكومي المستمر حيث تنماشى هذه الأصناف مع أولويات الأمن الغذائي للمملكة، كما تُمثّل فرصة واعدة لتعزيز الإنتاج المحلي والصناعات ذات الصلة في المملكة، ولتغطية الفجوة بين الاستهلاك والإنتاج المحلي. تنوي الشركة استثمار مئتين وخمسون مليون ريال سعودي لاستغلال الفرص الواعدة وتلبية الطلب الإضافي في المستقبل لهذه المنتجات.

سداد القروض بقيمة سبع مائة وثلاثون مليون ريال سعودي

تنوي الشركة سداد قروض بقيمة سبع مائة وثلاثون مليون ريال سعودي. وتهدف الشركة من سداد هذه القروض إلى تخفيض معدلات الإقراض وتحسين المؤشرات المالية. كما سيسهم تخفيض القروض إلى تخفيض تكلفة خدمة الدين بما لا يقل عن عشرين مليون ريال سعودي لعام 2024 م وللأعوام القادمة تبعاً.

تمويل المتطلبات العامة بقيمة مائتين مليون ريال سعودي

تنوي الشركة باستخدام مبلغ مائتين مليون ريال سعودي من صافي متحصلات الطرح لدعم مصاريف الأشغال العامة في ضوء خطة الشركة التوسعية وتحسين أنظمة العمل الداخلية بما يساهم في تعزيز التدفقات النقدية التشغيلية وتحسين الملاءة المالية للشركة بالإضافة إلى خطط تحفيز الموظفين وإنشاء برنامج أسهم موظفين بعد إتمام الإجراءات اللازمة والحصول على الموافقات المطلوبة.

رئيس نادك: وجدنا فرصة جيدة للدخول في سوق اللحوم الحمراء في ظل عدم وجود شركات كبرى في هذا القطاع

قال الدكتور سليمان التويجري الرئيس التنفيذي لشركة نادك، إن الشركة وجدت فرصة جيدة للدخول في سوق اللحوم واستغلال العلامة التجارية للشركة المقبولة لدى شريحة كبيرة من المستهلكين. في ظل عدم وجود شركات كبرى ومنافسين في هذا السوق مقارنة بسوق الدواجن. وأضاف التويجري، أنه رغم وجود أسماء قوية في سوق اللحوم البيضاء ومشقتها مثل البيض وغيره إلا أن الشركة لا تغفل ذلك متى ما وجدت الفرصة مستقبلاً. وأشار التويجري إلى أن الاتفاقيات الـ 12 التي وقعها الشركة خلال تدشين استراتيجية الشركة الجديدة تنماشى مع الخطة الوطنية للزراعة، وتساهم في الأمن الغذائي للمملكة. إضافة إلى توفير منتجات عالية الجودة تعود بعائد جيد على المستثمرين.

ودشنت شركة نادك، إستراتيجيتها الجديدة 2023-2027م (تحت شعار فجر جديد). بهدف تعزيز موقف الشركة في أسواق الأغذية والمستهلكين على المستويين المحلي والإقليمي. على النحو الذي سيمكن من نمو أعمال الشركة الحالية وتوسيع نطاق منتجات الشركة بالدخول في أنشطة جديدة حيث تسعى نادك للتحوّل إلى شركة غذائية متكاملة تستهدف الوصول إلى حجم مبيعات 6 مليارات ريال في العام 2027.

رئيس نادك: استثماراتنا في مشروع اللحوم الحمراء بحائل تصل إلى مليار ريال سعودي

أوضح الدكتور سليمان التويجري، الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية للتنمية الزراعية "نادك"، أن حجم الاستثمارات التي ضُخت في مشروع إنتاج اللحوم الحمراء في منطقة حائل، بالشراكة مع "المتحدة للأعلاف" - شركة تابعة لمجموعة المهيدب، يتراوح بين 800 مليون ريال إلى مليار ريال. مع توقعات بأن ينتج المشروع أكثر من نصف مليون رأس سنوياً. وتجدر الإشارة إلى أن حصة نادك 51% من هذا المشروع.

وعبّر التويجري عن تفاؤل الشركة تجاه قطاع البروتين واللحوم، موضحاً أن مشروع اللحوم الحمراء في منطقة حائل بالشراكة مع المتحدة للأعلاف التابعة لمجموعة المهيدب، من شأنه أن يحقق عوائد كبيرة وستبدأ في الظهور بداية عام 2025 وما يليها. وأشار التويجري على هامش مؤتمر جيبكا للمغذيات الزراعية المقام في الرياض، إلى أن الإنتاج الكامل للمشروع سيتحقق تدريجياً على مدار السنوات الخمس المقبلة. وبين أن السعودية تُعد السوق الرئيسي والأكثر طلباً لمنتجات الشركة، حيث يشكّل الطلب فيها أكثر من 90% من إجمالي الطلب. مضيفاً أن المنطقة الوسطى خاصة الرياض تنصدر قائمة المناطق الأكثر طلباً، وأضاف أن الشركة تحتل المركز الثاني في السوق السعودي من حيث الحصة السوقية. وحول توقعات نتائج الربع الرابع 2024، أشار التويجري إلى أن الشركة تأمل في استمرار النتائج الإيجابية، بما يعود بالفائدة على جميع المساهمين.

إطلاق إدارة البروتين (اللحوم الحمراء)

طموح التوسع الغذائي المستدام. أنشئ قسم البروتين بهدف تحقيق تأثير غذائي أكبر في المملكة العربية السعودية، وتمثل الهدف الرئيسي للقسم بالسعي إلى توسيع الوجود الغذائي للشركة ودعم رؤية المملكة 2030 في تعزيز الأمان الغذائي وتحسين الاكتفاء الذاتي من اللحوم الحمراء. ويهدف إلى وضع بروتين نادك (اللحوم الحمراء) في كل ثلاجة في السعودية، وذلك إلى جانب توفير مجموعة شاملة من منتجات نادك لتلبية توقعات واحتياجات العملاء بشكل شامل ومستدام

مصادر بروتين نادك

تحصل نادك على مصادر البروتين المستخدمة في منتجاتها من اللحوم الطازجة التي يتم الحصول عليها من مزارعها المحلية، وكذلك من اللحوم المجمدة والمجمدة المستوردة من البرازيل وأستراليا والبروتين والهند، مما يعزز من تنوع وتوفر مصادر البروتين لضمان تقديم منتجات عالية الجودة وطعم رائع. وتراقب نادك بعناية جميع عناصر عملية الإنتاج دائماً مع استراتيجية سلسلة التوريد لدينا وأهداف الأمن الغذائي للمملكة العربية السعودية، وتعتمد نادك على أسس قوية للحفاظ على جودة البروتين في منتجاتها، حيث تطبق وتبني أفضل الممارسات في التعامل مع اللحوم الطازجة ورعايتها مصادرها، وتوظف ضوابط إجرائية ميكروبيولوجية صارمة لضمان نظافة المنتج وتنظيف المعدات والصرف الصحي، مع الحرص على اتباع معايير عالية للنظافة الشخصية للموظفين وتحقيق التعقيم المناسب.

"تعتزم الشركة زيادة محفظة أصنافها عن طريق الاستثمار في قطاع اللحوم الحمراء والخضراوات وفقاً لاستراتيجية الشركة الخمسية وانطلاقاً من رغبتها في تحقيق نمو تدريجي. وقد تم تخصيص ما يقارب 250 مليون ريال سعودي للدخول في قطاعات جديدة وفقاً لخطة استخدام متحصلات صافي الطرح"

" حرصت الشركة على تخصيص 730 مليون ريال سعودي من صافي متحصلات الطرح لسداد قروضها، سعياً منها لتخفيض معدلات الإقراض وتحسين المؤشرات المالية "

" علاوة على ذلك فإن أثر سداد قروض الشركة سيخفض تكلفة خدمة الدين بما لا يقل عن عشرين مليون ريال سعودي لعام 2024م وللأعوام القادمة تبعاً"

" قال الدكتور سليمان التويجري الرئيس التنفيذي لشركة نادك، أن هناك فرصة جيدة للشركة لدخول سوق اللحوم، نظراً لعدم وجود شركات كبرى ومنافسين في هذا السوق مقارنة بسوق الدواجن"

" دشنت شركة نادك، إستراتيجيتها الجديدة 2023-2027م (تحت شعار فجر جديد). بهدف تعزيز موقف الشركة في أسواق الأغذية والمستهلكين على المستويين المحلي والإقليمي"

" حجم استثمارات الشركة التي ضُخت في مشروع إنتاج اللحوم الحمراء في حائل تراوح بين 800 مليون إلى مليار، ومن المتوقع أن ينتج المشروع أكثر من نصف مليون رأس سنوياً، و تجدر الإشارة إلى أن حصة نادك 51% من هذا المشروع"

" تحتل نادك المركز الثاني في السوق السعودي من حيث الحصة السوقية"

" يمثل حجم طلب السوق السعودي 90% من إجمالي طلب منتجات الشركة، وتنصدر المناطق الوسطى خاصة الرياض قائمة المناطق الأكثر طلباً "

• نادك تتوقع أثراً مالياً إيجابياً ل طرح المطاحن العربية بقيمة 103 ملايين ريال

أعلنت الشركة الوطنية للتنمية الزراعية - نادك، أنه نتيجة ل طرح 4.46% من حصتها للاكتتاب العام في شركة المطاحن العربية للمنتجات الغذائية، فإنه من المتوقع أن يبلغ الأثر المالي الإيجابي حوالي 103 ملايين ريال وذلك بعد خصم حصة الشركة من مصاريف وتكاليف الطرح لأسهم المطاحن العربية والإدراج في السوق المالية الرئيسية. وأضافت الشركة في بيان لها على تداول، أن الأثر المالي سيظهر في نتائج الربع الرابع من عام 2024، مشيرةً إلى أنها ستقوم بالإعلان عن أي تطورات جوهرية في هذا الخصوص (إن وجدت) في حينه. وحسب البيانات المتاحة، كانت نادك تملك نسبة 14.87% ما يعادل 7.63 مليون سهم من أسهم المطاحن العربية قبل الطرح وباعث في مرحلة الاكتتاب 4.46% ما يعادل 2.29 مليون سهم لتصل حصتها بعد الطرح إلى 10.41% ما يعادل 5.34 مليون سهم. وبما أن سعر الطرح للمطاحن العربية كان 66 ريالاً فإن إجمالي قيمة بيع نادك لأسهمها البالغة 2.29 مليون سهم تعادل 151.1 مليون ريال بدون حساب مصاريف وتكاليف الطرح. وكانت الشركة قد ذكرت أن القيمة الدفترية لكامل حصصها في المطاحن العربية قبل الطرح وفقاً لآخر قوائم مالية للربع الأول من عام 2024 تبلغ 125.16 مليون ريال.

• نادك تعلن انتهاء إجراءات تأسيس شركة لإنتاج تقاوي البطاطس ودخول شريك جديد

أعلنت الشركة الوطنية للتنمية الزراعية - نادك انتهاء إجراءات تأسيس شركة ذات مسؤولية محدودة تعنى بإنتاج تقاوي البطاطس وإكثارها في المملكة العربية السعودية، تحت اسم شركة التقاوي الوطنية للإنتاج الزراعي، مملوكة للشركاء.

وأضافت الشركة في بيان لها على تداول، أنها وقعت ملحقاً لتعديل اتفاقية الشركاء الحالية، وذلك بدخول شريك جديد مع كل من شركة لحاء للإنتاج الزراعي وشركة إتش زد بي سي هولاند بي.في (شريك في أجني - الشريك الجديد)، على أن تكون حصة الشريك الجديد متنازلاً عنها من قبل حصص شركة لحاء للإنتاج الزراعي وفقاً للاتفاقية التي تم إبرامها.

وأشارت إلى أن نسب الملكية ستكون مقسمة كما يلي:

1- نسبة شركة نادك (51%) - لا يوجد تغيير.

2- نسبة شركة لحاء (39%).

3- نسبة شركة إتش زد بي سي هولاند بي.في (10%).

وذكرت أن شركة التقاوي الوطنية للإنتاج الزراعي (الشركة التي تم تأسيسها) قامت بتوقيع اتفاقية خدمية مع شركة إتش زد بي سي هولاند بي.في، تُعنى بخدمات البناء والتشغيل ومرافق إنتاج تقاوي البطاطس وإكثارها وفق أتعاب محددة مقابل الخدمات المقدمة كما يلي:

1- تقديم الدعم والإشراف على تصميمات المشاريع والأعمال المتعلقة بإنتاج وتصنيف وتخزين تقاوي البطاطس.

2- إجراء الدراسات والتجارب في المملكة العربية السعودية لتحسين إنتاج أصناف البطاطس المحددة.

3- تدريب موظفي الشركة ورفع من قدراتهم التشغيلية والمهنية.

ولفتت إلى أن شركة إتش زد بي سي هولاند بي.في تأسست في عام 1898 في هولندا، وهي من الشركات الرائدة في السوق العالمية في إنتاج بذور (تقاوي) البطاطس المنتشرة في 19 دولة ووجود جغرافي واسع من خلال التصدير إلى أكثر من 90 دولة، وتعتبر من الشركات المتخصصة في علم الوراثة وأمراض النبات والجودة والبيولوجيا الخلوية والجزيئية والتربية المبتكرة وتحسين الأصناف لظروف النمو المحلية والمناخ واحتياجات السوق.

• نادك توقع اتفاقية توريد المخلفات الحيوية مع شرك التابعة ل صندوق الاستثمارات العامة

وقعت الشركة الوطنية للتنمية الزراعية - نادك، اتفاقية توريد المخلفات الحيوية مع شركة تدوير المواد للخدمات البيئية - يدوم، المملوكة بالكامل للشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير - شرك، المملوكة بالكامل لصندوق الاستثمارات العامة بغرض تدوير المخلفات الحيوية للمساهمة في حماية البيئة وتماشياً مع رؤية المملكة 2030.

وقالت الشركة في بيان لها، إن الشركة تنتج ما يقارب 150 ألف طن من المخلفات الحيوية سنوياً الناتج عن نشاط شركة نادك في مجال تربية قطع الأبقار لغرض إنتاج الألبان.

وأوضحت أنه بموجب هذه الاتفاقية ستقوم شركة يدوم بإنشاء مصنع تدوير ومعالجة المخلفات الحيوانية لإنتاج الأسمدة على إحدى الأراضي التابعة لشركة نادك بالقرب من مشاريع الإنتاج الحيواني في مشروع شركة نادك بمنطقة حرض.

"أعلنت نادك، أنه نتيجة ل طرح 4.46% من حصتها للاكتتاب العام في شركة المطاحن العربية للمنتجات الغذائية، فإنه من المتوقع أن يبلغ صافي الأثر المالي الإيجابي حوالي 103 ملايين ريال وسيظهر ذلك في نتائج الربع الرابع من عام 2024"

" كما أعلنت انتهاء إجراءات تأسيس شركة ذات مسؤولية محدودة تعنى بإنتاج تقاوي البطاطس وإكثارها في المملكة العربية السعودية، تحت اسم شركة التقاوي الوطنية للإنتاج الزراعي"

"وقعت نادك اتفاقية توريد المخلفات الحيوية مع شرك التابعة لصندوق الاستثمارات العامة، بغرض تدوير المخلفات الحيوية للمساهمة في حماية البيئة وتماشياً مع رؤية المملكة 2030"

" وأوضحت أنه بموجب هذه الاتفاقية ستقوم شركة يدوم بإنشاء مصنع تدوير ومعالجة المخلفات الحيوانية لإنتاج الأسمدة على إحدى الأراضي التابعة للشركة بالقرب من مشاريع الإنتاج الحيواني بمنطقة حرض"

وأشارت إلى أن الاتفاقية بين الطرفين تمتد لمدة (20) عامًا وتتضمن أبرز بنودها ما يلي:

1- اتفق الطرفان على أن يتم توقيع اتفاقية إيجارية وفق رسوم معينة سيتم تحديدها عند توقيع الاتفاقية من أجل أن تقوم شركة يدوم باستئجار موقع معين من شركة نادك لإنشاء مصنع تدوير ومعالجة المخلفات الحيوانية لإنتاج الأسمدة على أحد المواقع بالقرب من مشاريع الإنتاج الحيواني في مشروع شركة نادك بمنطقة حرض.

2- أن تلتزم شركة نادك بتزويد شركة سرك بـ 150,000 طن من المخلفات الحيوية سنوياً لمدة الخمس سنوات الأولى من مدة الاتفاقية وبيعها لشركة سرك بسعر محدد للطن، وتم الاتفاق على زيادة الأسعار بنسبة محددة كل خمس سنوات.

3- أن يتم الاتفاق على الكميات التي سيتم تزويد شركة يدوم بها لمدة الخمس سنوات الثانية (الفترة الثانية) التي تلي الخمس سنوات الأولى (الفترة الأولى) قبل 6 أشهر من انتهاء الفترة الأولى.

ومع ذلك سيقوم الطرفان بدراسة التوقعات المستقبلية للكميات كل سنتين ونصف خلال فترة سريان الاتفاقية.

4- ستقوم شركة يدوم بإعادة تدوير المخلفات الحيوية وتحولها لأسمدة عضوية ذات كفاءة عالية من خلال مصنع تدوير ومعالجة المخلفات الحيوانية.

5- ستقوم شركة يدوم بتوفير سماد عالي الجودة لشركة نادك وفق سعر محدد للمتر المكعب بخصم معين تم الاتفاق عليه بين الطرفين.

6- ستقوم شركة يدوم بتوفير الخبرات والقدرات في البحث والتطوير لمساعدة شركة نادك في إيجاد حلول دائمة ومستدامة فيما يتعلق بالمخلفات الحيوانية.

بشكل عام وقعت نادك إحدى عشرة اتفاقية مع جهات حكومية وجهات خاصة ومؤسسات غير ربحية خلال عام 2023، وتشمل هذه الاتفاقيات مجالات الزراعة والألبان والعصائر والأغذية والمشروبات والتجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي والتدريب.

"وقعت نادك إحدى عشرة اتفاقية مع جهات حكومية وجهات خاصة ومؤسسات غير ربحية خلال عام 2023، وتشمل هذه الاتفاقيات مجالات الزراعة والألبان والعصائر والأغذية والمشروبات والتجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي والتدريب والتطوير"

"ستقوم شركة يدوم بتوفير سماد عالي الجودة لشركة نادك وفق سعر محدد للمتر المكعب بخصم معين تم الاتفاق عليه بين الطرفين"

الرؤية المستقبلية للقطاع

الرؤية المستقبلية للقطاع (نظرة عامة على السوق والقطاع)

تحظى المملكة العربية السعودية باقتصادٍ كبيرٍ زاحٍ بالفرص الواعدة بقطاع الصناعات الغذائية. وبفضل وتيرة النمو الاقتصادي الثابتة وتركيز المملكة على تنوع الاقتصاد، ازدادت أهمية القطاعات غير النفطية حيث حققت نسبة من الناتج المحلي الإجمالي قدرها 57% في عام 2022 م. هذا وقد مهدت رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني الطريق أمام التحول الاقتصادي الشامل للمملكة وتعزيز حجم أعمال القطاع الخاص بها، كما وضعت المملكة سياسات مالية قوية ترتب عليها تحقيق فائض بالموازنة العامة وخفض نسبة الدين العام للناتج المحلي الإجمالي، فضلاً عن استمرارها في استقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر. وقد شهدت المملكة أيضاً استقراراً بمعدلات التضخم وانخفاضاً بمتوسط معدلات البطالة -مقارنة بمعدلات المنطقة- مدعوماً بنمو متوقع بالقاعدة السكانية الشابة. وتشير التوقعات إلى نمو في التعداد السكاني بمعدل سنوي مركب قدره 1.1% خلال الأعوام ما بين 2022 م و 2040 م، وبهذا توفر المملكة سوقاً استهلاكياً واعداً بمختلف قطاعات الصناعات الغذائية. علاوةً على ما سبق، شهدت معدلات الإنفاق المنزلي للفرد تزايداً ثابتاً إجمالاً بنمو سنوي مركب قدره 4% خلال الأعوام بين 2017 م و 2022 م، ومن المرتقب أن يستمر الإنفاق في الزيادة بمعدل نمو سنوي مركب بواقع 3% على مدار الأعوام الخمسة المقبلة، وبناءً على ما تقدم، يستطيع قطاع الأغذية والمشروبات استغلال هذه الظروف المواتية والاستمرار في النمو والمشاركة بالمشهد الاستهلاكي الواعد بالمملكة.

يُعد سوق الأغذية والمشروبات في المملكة بمثابة فرصة هائلة للاستثمار بسبب حجمه، وإمكانات نموه، والدعم الحكومي المخصص له، فضلاً عن فرص إحلال الواردات، وتطور تفضيلات المستهلكين، وديناميكيات السوق، وتسطيع الأطراف الفاعلة بالقطاع الاستفادة من إمكانات السوق والمساهمة في تحقيق الاكتفاء الذاتي للمملكة وأهدافها للأمن الغذائي.

إن حجم سوق الأغذية والمشروبات في المملكة كبير للغاية، حيث بلغت قيمته 220 مليار ريال سعودي في عام 2022 م، ومن المتوقع أن ينمو القطاع بمعدل سنوي مركب قدره 6% خلال الأعوام ما بين 2022 م و 2026 م. هذا ويسهم تزايد أعداد السكان وارتفاع إنفاق المنازل في استحداث بيئة وأساس موافٍ يضمن نمو القطاع. وهناك عدد من العوامل الأخرى التي ستدعم نمو القطاع منها تزايد أعداد السائحين، وجهود الحكومة الرامية لتعزيز الاكتفاء الذاتي وتحقيق أهداف الأمن الغذائي، إضافةً لفرص إحلال الواردات والتي تسعى الحكومة من خلالها لتقليل الاعتماد على الواردات الغذائية والارتقاء بالإنتاج المحلي للأصناف الغذائية الرئيسية. إضافةً لهذا، هناك تزايد في الطلب على المنتجات الطازجة والصحية بسبب تحسن العادات والسلوكيات والتفضيلات الغذائية للمستهلكين، وفي نفس الوقت، يشهد سوق بيع الأغذية والمشروبات بالتجزئة تطوراً بفضل تحول المبيعات صوب منافذ التسوق التجاري الحديثة. تمارس شركة نادك أعمالها بقطاع الأصناف الغذائية الأساسية، مثل منتجات الألبان ومشتقاتها (والتي تشمل الحليب واللبن والزيادي واللبننة والقشطة والجبن والزبدة) والعصائر وزيت الزيتون. شهدت غالبية هذه الأصناف نمواً جيداً خلال الفترات السابقة ومن المحتمل أن تحافظ على زخم نموها بالأعوام القادمة. إضافةً لهذا، تعمل نادك على توسيع قاعدة أعمالها بقطاع اللحوم الحمراء والمنتجات الزراعية حيث تتماشى هذه الأصناف مع أولويات الأمن الغذائي للمملكة، كما تُمثل فرصة واعدة لتعزيز الإنتاج المحلي والصناعات ذات الصلة في المملكة.

حجم سوق الصناعات الغذائية بالمملكة (بالمليار ريال سعودي)

البيان	2018م	2019م	2020م	2021م	2022م	2023م	2024م	2025م	2026م
حجم سوق الأغذية والمشروبات	179.5	180	205.6	207.8	220	230	245	260	277.5

"بلغت قيمة سوق الأغذية والمشروبات في المملكة 220 مليار ريال سعودي في عام 2022 ومن المتوقع أن ينمو القطاع بمعدل سنوي مركب قدره 6% ما بين 2022-2026"

"إرتفاع عدد السكان ونمو عدد السائحين يساهم بشكل رئيسي في نمو قطاع الأغذية في المملكة"

"تسعى المملكة لتعزيز الإنتاج المحلي للأصناف الغذائية الرئيسية والأرتقاء بمستواه لتلبية مختلف الرغبات وإحلال الواردات الغذائية"

إنتاج الأغذية واستهلاكها في المملكة (بالألف طن متري)

البيان	2022م	2024م	معدل النمو السنوي المركب 2022م-2024م	
منتجات الألبان	إنتاج	5169	5350	1.70%
	إستهلاك	2495	2604	2.20%
الزيوت النباتية	إنتاج	143	147	1.50%
	إستهلاك	1000	1043	2.10%
اللحوم (أبقار و أغنام و دواجن)	إنتاج	973	1085	5.60%
	إستهلاك	1970	2040	1.80%
الفاكهة والخضروات	إنتاج	2858	3034	3%
	إستهلاك	3936	4380	5.50%

تطور الحصة السوقية لمنتجات الألبان من نادك حسب قيمة مبيعاتها

البيان	2021م	2022م	الربع الأول 2023م
الحليب الطازج	14.50%	14.20%	14.40%
اللبن	13.20%	13%	13%
الحليب طويل الأجل	9%	7.50%	7.30%
الزبادي السادة	17.70%	17.50%	17.60%
الزبادي اليوناني	18.40%	19.80%	15.40%
القشطة	6.70%	7.70%	7.30%
الأجبان المصنعة	7.30%	9.40%	8.70%
جبين الموزاريللا	4.70%	3.20%	3.80%
جبين الفيتا	11.20%	11.40%	10.40%
الزبدة	8.90%	9.60%	9%
اللبنة الطازجة	40%	49.10%	53.20%

إستهلاك منتجات الألبان للفرد (بالكيلو جرام ، 2022م)

البيان	الولايات المتحدة	أوروبا	دول الخليج	السعودية
الاستهلاك للفرد (متوسط)	86	104	67	48

مبيعات سوق التجزئة للعصائر بالمملكة بحسب القيمة (بالمليار ريال سعودي)

البيان	2021م	2022م	الربع الأول من عام 2023م
قيمة المبيعات	2.43	2.57	0.64

الحصة السوقية لمبيعات أصناف العصائر بالملكة (من الربع الأول 2023)

البيان	العصائر الطازجة	شراب الفاكهة	نكتار الفاكهة	حليب بنكهات الفاكهة	عصائر غير مركزة
الحصة السوقية	31.40%	28.70%	24.70%	2.50%	2.70%

تشارك نادك في سوق العصائر الطازجة، والذي يمثل 31% من إجمالي سوق العصائر. تعد نادك ثاني أكبر شركة بسوق العصائر الطازجة حيث بلغت حصتها السوقية 19.1% في الربع الأول من عام 2023 م.

تطور الحصة السوقية لأصناف العصائر الطازجة لشركة نادك بحسب قيمة المبيعات

البيان	2021م	2022م	الربع الأول من عام 2023م
الحصة السوقية	20.70%	19.50%	19.10%

مبيعات سوق التجزئة لزيت الزيتون في المملكة حسب القيمة (بالمليون ريال سعودي)

البيان	2021م	2022م	الربع الأول من عام 2023م
القيمة السوقية	355	398.5	111.8

الحصة السوقية لمبيعات زيت الزيتون بمختلف أصنافه (من الربع الأول لعام 2023)

البيان	الزيت البكر الممتاز	زيت لب الزيتون	الزيت النقي	الزيت البكر	الأصناف الأخرى
الحصة السوقية	65.30%	13.10%	10.50%	10.40%	0.60%

من ضمن الأصناف المختلفة لزيت الزيتون، تركز أعمال نادك على زيت الزيتون البكر الممتاز وهو الصنف المهيمن على السوق بحسب القيمة 65.3% من الحصة السوقية. وتجدر الإشارة إلى أن سوق زيت الزيتون البكر الممتاز متجزئ، هذا وقد ازدادت أحجام مبيعات نادك من زيت الزيتون البكر الممتاز بمعدل جيد قدره 12% ما بين عامي 2021 م و 2022 م، مقارنة بمتوسط نمو مبيعات السوق البالغ 4.0% وفي عام 2023 م، صنفت نادك ككثان أكبر شركة بسوق زيت الزيتون البكر الممتاز بفضل حصتها السوقية التي بلغت 16.1% والتي نمت بمعدل 0.7 نقطة مئوية منذ عام 2021 م.

تطور الحصة السوقية لمبيعات زيت الزيتون البكر الممتاز لنادك بحسب قيمة المبيعات

البيان	2021م	2022م	الربع الأول من عام 2023م
الحصة السوقية	15.40%	15.60%	16.10%

مبيعات سوق اللحوم الحمراء في المملكة حسب القيمة (بالمليون ريال سعودي)

البيان	2019م	2020م	2021م	2022م	2026م	معدل النمو السنوي المركب 2022م-2026م
الأغنام	8553	8981	9221	9487	10933	3.60%
الأبقار	6138	6730	7198	7712	10706	8.50%
الإبل	2893	3002	3012	3036	2883	-1.30%
الإجمالي	17584	18713	19431	20235	24522	4.90%

" تمثل الحصة السوقية للعصائر الطازجة 31% من إجمالي سوق العصائر بالملكة"

" تحتل نادك المرتبة الثانية كأكبر شركة في سوق العصائر الطازجة حيث بلغت حصتها السوقية 19.1% في الربع الأول من عام 2023م"

" زيت الزيتون البكر الممتاز هو الصنف المهيمن في سوق زيت الزيتون"

" تجدر الإشارة أن مبيعات نادك من زيت الزيتون البكر قد إزدادت بمعدل 12% ما بين عامي 2021 م و 2022 م، مقارنة بمتوسط نمو مبيعات السوق البالغ 4.0% "

" صنفت نادك ككثان أكبر شركة بسوق زيت الزيتون البكر الممتاز في عام 2023م وذلك بفضل حصتها السوقية التي بلغت 16.1% والتي نمت بمعدل 0.7 نقطة مئوية منذ عام 2021م "

الحصة السوقية لمبيعات الأصناف الأساسية للحوم الحمراء (في عام 2022م)

البيان	أغنام	أبقار	إبل
الحصة السوقية	47%	38%	15%

معدلات الإكتفاء الذاتي لأصناف اللحوم الحمراء الأساسية في المملكة (في عام 2022م)

البيان	الأغنام	الأبقار	الإبل
معدل الإكتفاء الذاتي	47%	22%	83%

مبيعات سوق التجزئة للفاكهة والخضروات في المملكة حسب القيمة (بالمليون ريال سعودي)

البيان	2019م	2020م	2021م	2022م	معدل النمو السنوي المركب 2022م-2026م
الفاكهة	30,974	37,117	37,270	51,451	6.60%
الخضروات	8,223	9,853	9,894	14,202	7.60%
الإجمالي	39,197	46,970	47,164	65,653	6.80%

مبيعات سوق القمح السعودي حسب القيمة (بالمليون ريال سعودي)

البيان	2019م	2020م	2021م	2022م
قيمة المبيعات	3,546	3,624	3,704	3,790

إنتاج و واردات القمح في المملكة (بالمليون طن، متري)

البيان	2019م	2020م	2021م	2022م	2027م
الإنتاج	537	524	627	733	1,130
الواردات	3,338	3,399	3,361	3,321	3,473
الحجم الإجمالي	3,875	3,923	3,988	4,054	4,603

كشفت هيئة الإحصاء في تقريرها عن الإحصاءات الزراعية لعام 2022 عن نسبة الاكتفاء الذاتي لأهم المنتجات الزراعية. وحققت منتجات الألبان الطازجة أعلى نسبة اكتفاء من المنتجات الحيوانية في المملكة لعام 2022 وبنسبة بلغت 118%. يليها بيض المائدة بنسبة 117%. فيما بلغت نسبة الاكتفاء الذاتي من الأسماك 48% للعام نفسه.

" في عام 2022م ، سجلت منتجات الألبان الطازجة أعلى نسبة إكتفاء ذاتي بنسبة وقدرها 118% ، يليها بيض المائدة بنسبة 117% فيما بلغت نسبة الاكتفاء الذاتي من لحوم الدواجن و اللحوم الحمراء و الأسماك 68% و 60% و 48% على التوالي للعام نفسه"

نسبة الاكتفاء الذاتي لأهم المنتجات الحيوانية لعام 2022	
المنتج	نسبة الاكتفاء الذاتي
منتجات الألبان	118 %
بيض المائدة	117 %
لحوم الدواجن	68 %
اللحوم الحمراء	60 %
أسماك	48 %

نسبة الاكتفاء الذاتي لأهم المنتجات النباتية لعام 2022	
المنتج	نسبة الاكتفاء الذاتي
التمور	124 %
التين	111 %
الباذنجان	105 %
الباباي	103 %
البامية	103 %
الشمام	100 %
الخيار	99 %
البطيخ	95 %
القرع	92 %
الفاصوليا	91 %
البطاطس	80 %
الكوسا	80 %
الملفوف	73 %
القرنبيط	73 %
الفلفل	72 %
الطماطم	67 %
العنب	58 %
المانجو	54 %
الجزر	50 %
البصل	44 %
الرمان	27 %
الحمضيات	15 %
الموز	7 %

يتم تقسيم سوق اللحوم الحمراء في المملكة العربية السعودية حسب النوع (لحم البقر، لحم الضأن)، حسب الشكل (المعلبة، الطازجة / المبردة، المجمدة، المصنعة) وحسب قناة التوزيع (خارج التجارة، أثناء التجارة).

يقدر حجم سوق اللحوم الحمراء في المملكة العربية السعودية بـ 1.33 مليار دولار أمريكي في عام 2024، ومن المتوقع أن يصل إلى 1.49 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2029، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 2.28٪ خلال الفترة المتوقعة (2024-2029).

ارتفاع استهلاك اللحوم وانخفاض أسعار اللحوم يعزز مبيعات السوق

حسب النوع، يعد استهلاك لحم الضأن ولحم البقر مرتفعاً في البلاد، ويشكلان معاً حصة قيمة تزيد عن 85% في عام 2022 داخل سوق اللحوم الحمراء بسبب زيادة الإنتاج وتوافر لحم الضأن بأسعار أقل (2.9 دولار أمريكي للكيلوغرام الواحد). يتزايد الاستهلاك حيث أصبحت اللحوم الحمراء هي اللحوم الأكثر بأسعار معقولة، حيث ارتفع الإنتاج إلى 143.44 ألف طن في عام 2022، واعتباراً من عام 2021، بلغ مؤشر الإنتاج الحيواني للمملكة العربية السعودية 144.3، والذي يتزايد تدريجياً بمعدل 7.1% بدعم حكومي.

ومن بين أنواع اللحوم، من المتوقع أن تسجل لحوم البقر في المملكة العربية السعودية معدل نمو سنوي مرتفع بنسبة 3.06% من حيث القيمة خلال الفترة المتوقعة (2023-2029)، يفضل معظم المستهلكين في المملكة العربية السعودية اللحوم المطبوخة ببطء مثل لحم البقر، والذي يوفر مذاقاً ممتازاً، ومع زيادة عدد السكان الوافدين، زاد الطلب على لحوم البقر أيضاً؛ ما يقرب من ثلث السكان هم من المغتربين.

ومن المتوقع أن يكون قطاع أنواع اللحوم الأخرى، وخاصة لحم الإبل، هو الأسرع نمواً، حيث تبلغ قيمة النمو السنوي المركب 4.09% خلال الفترة المتوقعة (2023-2029)، ويرجع ذلك إلى زيادة استهلاك لحوم الإبل، مما أدى إلى زيادة الإنتاج المحلي ليصل إلى أكثر من 108.7 طن في عام 2022.

يتم استيراد معظم اللحوم الصالحة للأكل في البلاد، ولتقليل الاعتماد على الواردات، أطلقت المملكة العربية السعودية برنامجاً واحداً، وهو البرنامج الوطني لتطوير الصناعة والخدمات اللوجستية (NIDLP)، لتعزيز اللحوم الصالحة للأكل خلال الفترة 2020-2025، ويهدف إلى تعزيز الأمن الغذائي من خلال إنشاء مركز غذائي إقليمي لضمان تلبية المصنعين المحليين لجميع الاحتياجات الغذائية، وسيتم إنشاء مجموعات تصنيعية متخصصة تربط بين المزارعين والمصنعين ومصانع التعبئة والتغليف وشركات البيع بالتجزئة لتمكين الصناعات الغذائية المحلية من اللحوم الصالحة للأكل من تلبية 85٪ من الطلب المحلي على المنتجات الغذائية المصنعة بحلول عام 2030.

الزراعة: السعودية تستورد 4 ملايين رأس من المواشي سنوياً

كشفت وزارة البيئة والمياه والزراعة أن حجم الاستيراد السنوي للمواشي يبلغ أكثر من 4 ملايين رأس إضافة إلى الإنتاج المحلي، مشيرة إلى أنها تشجع التجار والمستثمرين من المنتجين المحليين أو المستوردين على توفير العدد الكافي من الماشية الحية لتلبية طلب السوق المحلية، في ظل تغطية النقص في الإنتاج المحلي بما يضمن للمستهلكين توفرها بأسعار مناسبة.

وقالت الوزارة إنها تستورد المواشي الحية "الإبل، الأبقار، الأغنام" من عدد من الدول تشمل: السودان، والصومال، وجيبوتي، وجنوب إفريقيا، وجورجيا، ورومانيا، وإسبانيا، وكولومبيا، وبلغاريا، وأستراليا، والبرازيل، إضافة إلى البحرين، وسلطنة عمان، والإمارات، وقطر، والأردن، مؤكدة أن حجم الفرص الاستثمارية في قطاعي الثروة الحيوانية والسمكية في المملكة يبلغ أكثر من 20 مليار ريال حتى عام 2030.

وبشأن ارتفاع أسعار المواشي، أكدت "البيئة والمياه والزراعة" أن دورها يتمثل في وضع التنظيمات والتشريعات اللازمة التي من شأنها تحقيق سلامة المواشي الحية، إذ تساهم بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة في استقرار أسعار الماشية وانخفاضها، من خلال فتح وتنوع مصادر المواشي المستوردة ووفرته، بعد التأكد من الوضع الصحي البوادي للدول المصدرة، بالإضافة إلى دعم المنتجين المحليين.

وبينت أنها تسهل الضوابط وتقدم بعض الإجراءات الاستثنائية التي من شأنها تحقيق انخفاض في أسعار المواشي، حيث سبق أن صدرت موافقة مجلس الوزراء القاضي بتحمل الدولة الضرائب والرسوم الجمركية على إرساليات المواشي الحية اعتباراً من تاريخ 11 / 11 / 1445هـ إلى نهاية موسم حج هذا العام 1445هـ، مؤكدة في الوقت نفسه أنه يوجد عدد محاجر حيوانية ونباتية في المنافذ الحدودية التي يسمح بدخول المواشي عبرها إذ تبلغ 10 محاجر برية وجوية وبحرية، ويتم حجر المواشي المستوردة إلى حين استكمال كافة الإجراءات الحجرية وتطبيق برنامج التحصين الوطني، فيما يبلغ عدد المحاجر الدولية المعتمدة من قبل المملكة في الدول المصدرة حوالي 13 محجراً في مختلف دول العالم، ويتم فيها حجر المواشي لمدة 21 يوماً، ويتم تقليص فترة الحجر إلى 15 يوماً في الدول التي تتجاوز مدة الشحن منها إلى المملكة أكثر من 10 أيام.

شركة JBS البرازيلية أكبر شركة لحوم ودواجن بالعالم تخطط لاستثمار ملياري دولار في السعودية لإنشاء مزرعة لإنتاج اللحوم والدواجن بالمملكة

تعتمد "JBS" البرازيلية وهي أكبر شركة دواجن ولحوم في العالم، إنشاء مزرعة لإنتاج اللحوم والدواجن في منطقة القصيم باستثمارات قد تصل إلى أكثر من ملياري دولار أمريكي.

وقال ويسلي باتيستا، رئيس مجلس إدارة شركة (JBS) للاقتصادية، إن السعودية تعد من أكبر الأسواق في مجال استهلاك اللحوم والدواجن في منطقة الشرق الأوسط، مشيراً إلى أن المصنع المزمع إنشاؤه داخل المزرعة لن يقتصر على السوق السعودية بل سيتم تصدير جزء من الإنتاج للأسواق المجاورة.

يشار إلى أن الشركة البرازيلية تنتشر أعمالها في 6 قارات، وتصل منتجاتها إلى أكثر من 100 دولة، وبلغ صافي دخلها خلال الربع الثالث من 2023 نحو 116 مليون دولار أمريكي.

وفي إطار ما تلقاه الشركات الأجنبية من حوافز للاستثمار في السعودية، أكد باتيستا أنهم تلقوا كثيراً من المحفزات لدعم دخولهم للسوق السعودية وتسهيله، موضحاً أنه أجرى عديداً من المباحثات مع عدد من المسؤولين السعوديين من بينهم خالد الفالح وزير الاستثمار السعودي على هامش منتدى الاقتصاد العالمي في دافوس الاقتصادي، لاستكشاف الفرص الجديدة ونوعية تلك المحفزات.

" في عام 2022م، سجلت منتجات الألبان الطازجة أعلى نسبة إكتفاء ذاتي بنسبة وقدرها 118%، يليها بيض المائدة بنسبة 117% فيما بلغت نسبة الاكتفاء الذاتي من لحوم الدواجن واللحوم الحمراء والأسماك 68% و 60% و 48% على التوالي للعام نفسه"

" في عام 2024م قُدر حجم سوق اللحوم الحمراء في المملكة بـ 1.33 مليار ريال سعودي ومن المتوقع أن يصل إلى 1.49 مليار ريال سعودي بحلول 2029م"

" أطلقت المملكة البرنامج الوطني لتطوير الصناعة والخدمات اللوجستية (NIDLP)، سعياً منها لتقليل الاعتماد على واردات اللحوم وتعزيز الإنتاج المحلي"

" يهدف البرنامج الوطني لتطوير الصناعة والخدمات اللوجستية (NIDLP) إلى تعزيز الأمن الغذائي من خلال إنشاء مركز غذائي إقليمي لضمان تلبية المصنعين المحليين لجميع الاحتياجات الغذائية "

" كشفت وزارة البيئة والمياه والزراعة أن حجم الاستيراد السنوي للمواشي يبلغ أكثر من 4 ملايين رأس سنوياً"

" تحرص وزارة البيئة والمياه على دعم التجار والمستثمرين من المنتجين المحليين أو المستوردين لتوفير العدد الكافي من الماشية لتلبية طلب السوق المحلي"

" تنوي أكبر شركة دواجن في العالم ("JBS" البرازيلية) إنشاء مزرعة لإنتاج اللحوم والدواجن في القصيم بحجم استثمار يصل إلى أكثر من 2 مليار دولار أمريكي"

سوق لحوم البقر العالمية تقفز إلى 526 مليار دولار وتحصد 712 مليار دولار في 2030

1.3 مليار دولار إيرادات اللحوم الحمراء في المملكة.. و واردات الأغنام تلامس 198 مليون دولار

" قفز حجم سوق لحوم البقر العالمية إلى 526.5 مليار دولار في عام 2030، ومن المتوقع أن تصل قيمته السوقية إلى 555.2 مليار دولار في 2024. وفي ظل نمو القطاع بمعدل سنوي مركب قدره 4.2٪ حتى عام 2030، سيكون السوق مرشحاً لحصد إيرادات بقيمة 712.5 مليار دولار. مستفيداً من تزايد العولمة وانفتاح الأسواق العالمية، والتفضيلات الغذائية المتطورة للمستهلكين على مستوى العالم، والاتجاه العالمي للنشاط لتناول البروتين، وهذه عوامل تقوي الطلب أكثر على اللحوم ومنتجاتها، حيث تحتوي على مكونات وعناصر غذائية أساسية سهلة الهضم، ولذلك، يركز المصنعون العالميون في المقام الأول على جودة اللحوم ومنتجاتها.

" السوق السعودي للحوم مرشحاً لحصد إيرادات بقيمة 712.5 مليار دولار "

" تزايد العولمة وانفتاح الأسواق العالمية، والتفضيلات الغذائية المتطورة للمستهلكين على مستوى العالم، والاتجاه العالمي للنشاط لتناول البروتين من شأنها تقوية الطلب أكثر على اللحوم ومنتجاتها ونمو السوق السعودي "

يعد ارتفاع الوعي الصحي بين المستهلكين، إلى جانب الطلب المتزايد على البروتين من مصادر حيوانية، عاملاً رئيسياً في دفع صناعة لحوم البقر، ومع تغير العادات الغذائية، تتحول تفضيلات المستهلكين بسرعة نحو المنتجات الغذائية ذات المحتوى المنخفض من الدهون والسكريات والقيمة العالية للبروتين، بالإضافة إلى ذلك، فإن الاستخدام المتزايد للحوم البقر في صناعة المواد الغذائية يشجع نمو السوق، حيث يتم تقديم البرجر المصنوع من لحم البقر والبهوت دوج والنقانق والفيليه وشرائح اللحم على نطاق واسع في المطاعم والفنادق والمتاجر لتقديم أطباق أصيلة وشهية ومتعددة تلي رغبات كافة المستهلكين حول العالم.

وبين العوامل الرئيسية الدافعة للطلب على اللحوم، يأتي الارتفاع المطرد في دخل المستهلكين من الطبقة المتوسطة في دول أمريكا اللاتينية ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ، فضلاً عن الطلب الكبير على الأطعمة الجاهزة بين السكان العاملين والأجيال الشابة الحريصة على الطهي في المنزل، وعلى مدى السنوات القليلة الماضية، أدت جداول العمل اليومية المزدحمة للمستهلكين إلى توسيع نطاق منتجات اللحوم الجاهزة للأكل على مستوى العالم، في الوقت نفسه، يشكل الابتكار حافزاً كبيراً جداً للنمو في سوق لحوم البقر، بدءاً من الممارسات المستدامة وحتى التقدم التكنولوجي، تعتبر هذه الابتكارات استجابة للأثر البيئي لإنتاج اللحوم التقليدية والمخاوف المتعلقة بصحة المستهلك.

تقوم الشركات العاملة في القطاع بتطوير منتجات مثل البرجر الخالي من اللحوم "الدموية" وشرائح اللحم النباتية التي تشبه إلى حد كبير اللحوم التقليدية في الطعم والملمس، وقد حققت شركات ناشئة، وخاصة في الولايات المتحدة، خطوات كبيرة في هذا المجال، حيث أطلقت نسخاً محسنة من البرجر النباتي الذي يعد أكثر جاذبية لسوق أوسع، بما في ذلك أكلة اللحوم، والبرجر النباتي لا يحتوي على اللحوم، حيث يشمل مكونات مثل فول الصويا، والمكسرات، والحبوب والبنور والخضروات، والطحينة، والخس والكاتشب، في كهكة كاملة من السمسم، أو البطاطا المقلية، وتعد شركة "بيوند ميت" الأمريكية إحدى الشركات الواعدة في القطاع، حيث تعتمد على نظام تقني لتكسير المواد النباتية إلى الأجزاء المكونة لها، الأحماض الأمينية، والدهون، والمعادن، ثم إعادة بنائها باستخدام نظام التدفئة والتبريد والضغط، والنتيجة فطيرة نينة ذات لون بني محمر قريبة إلى لحوم الحيوانات من حيث المذاق والملمس.

من جهة أخرى، يشارك العديد من اللاعبين الكبار في السوق مثل شركة تايسون فودز، ودانمارك كراون، وشركة هورمل فودز، في أنشطة الاندماج والاستحواذ، ومن خلال هذه الاستراتيجية، يمكن لهذه الشركات توسيع نطاق انتشارها الجغرافي وفتح أسواق جديدة، وتشمل درجة الابتكار مجموعة واسعة من الأساليب الجديدة التي تهدف إلى مواجهة التحديات والفرص في صناعة اللحوم، بالإضافة إلى اعتماد ممارسات زراعية مستدامة تركز على الحد من الأثار البيئية من خلال تحسين إدارة الرعي وكفاءة الأعلاف.

خلال السنوات الماضية، كان هناك اهتمام واسع بمصادر البروتين البديلة، مثل اللحوم المزروعة في المختبر والبدائل النباتية، والتي تلي الاهتمامات البيئية والتفضيلات الغذائية المتنوعة، وتعتبر الهندسة الوراثية أمراً محورياً، حيث يتم توجيه الجهود نحو تعزيز مقاومة الأمراض، ومعدلات النمو، وجودة اللحوم في الماشية، وتنوع بدائل منتجات لحوم البقر بشكل متزايد بسبب المخاوف الصحية والاعتبارات البيئية، وأحد البدائل الأكثر شيوعاً هو اللحوم النباتية، المصنوعة من مكونات مثل الصويا أو البازلاء أو جلودتين القمح، والتي تحاكي طعم وملمس لحم البقر، ويفضلها بشكل خاص النباتيون، وهؤلاء تتجاوز أعدادهم 1.5 مليار نسمة حول العالم، ويتطلعون إلى تقليل استهلاك اللحوم لأسباب صحية أو بيئية، أما البديل المتكرر الآخر فهو اللحوم المزروعة في المختبر، والمعروفة باسم اللحوم المستنبتة، والتي تقدم حلاً يعالج كلاً من التأثير البيئي ومخاوف رعاية الحيوان.

خلال السنوات الماضية، كان هناك اهتمام واسع بمصادر البروتين البديلة، مثل اللحوم المزروعة في المختبر والبدائل النباتية، والتي تلي الاهتمامات البيئية والتفضيلات الغذائية المتنوعة، وتعتبر الهندسة الوراثية أمراً محورياً، حيث يتم توجيه الجهود نحو تعزيز مقاومة الأمراض، ومعدلات النمو، وجودة اللحوم في الماشية، وتنوع بدائل منتجات لحوم البقر بشكل متزايد بسبب المخاوف الصحية والاعتبارات البيئية، وأحد البدائل الأكثر شيوعاً هو اللحوم النباتية، المصنوعة من مكونات مثل الصويا أو البازلاء أو جلودتين القمح، والتي تحاكي طعم وملمس لحم البقر، ويفضلها بشكل خاص النباتيون، وهؤلاء تتجاوز أعدادهم 1.5 مليار نسمة حول العالم، ويتطلعون إلى تقليل استهلاك اللحوم لأسباب صحية أو بيئية، أما البديل المتكرر الآخر فهو اللحوم المزروعة في المختبر، والمعروفة باسم اللحوم المستنبتة، والتي تقدم حلاً يعالج كلاً من التأثير البيئي ومخاوف رعاية الحيوان.

" تستورد السعودية لحوم أغنام وماعز سنوياً بقيمة 198 مليون دولار. لتصبح رقم 14 بين أكبر مستوردي لحوم الأغنام والماعز في العالم"

استحوذت قطع الغاصرة في البقر على حصة إيرادات رائدة بنسبة 36.3% في عام 2023، وقد بلغت قيمة مبيعات الخاصة 191.3 مليار دولار في عام 2023 ومن المتوقع أن تصل إلى 254.8 مليار دولار بحلول عام 2030، بمعدل نمو سنوي مركب 4%. لتصبح الأكثر طلباً بين الزبائن، حيث تعد أكثر أقسام لحوم الحيوان طراوة ونكهة، مما يزيد الطلب عليها. في الوقت نفسه، من المتوقع أن يتوسع قطاع لحم الصدر بأسرع معدل نمو سنوي مركب حتى عام 2030، ولحم الصدر هو اللحم المحيط بعظم الصدر للحيوان، وهي قطع خشنة وسميكة، ولهذا، تبدو مناسبة تماماً لعملية طهي منخفضة ويطينة، وتتطلب الكثير من الوقت ودرجة حرارة منخفضة حتى يصبح اللحم طرياً وقابلاً للتكسير، ويعتبر من ألد قطع اللحوم، حيث يحظى بشعبية كبيرة بين الزبائن بسبب تكلفتها المنخفضة، وتستخدم في الغالب في حفلات الشواء.

حصدت لحوم البقر الحلال حصة كبيرة من إيرادات السوق العالمية في عام 2023، بفضل نمو أعداد المسلمين في جميع أنحاء العالم إلى 2 مليار نسمة، مشكلين حوالي 25% من سكان العالم، ويعد المسلمون قوة استهلاكية هائلة ودافعة للطلب على منتجات اللحوم الحلال الغالية من أي مكونات محرمة في الشريعة الإسلامية، ولهذا، يعد لحم البقر الحلال أحد أكثر أنواع اللحوم المفضلة لدى المسلمين، حيث يحرم تناول لحم الخنزير، من جهة أخرى، يزدهر سوق اللحوم في كافة مناطق العالم، وعلى سبيل المثال، فقد بلغ حجم سوق اللحوم في أوروبا الغربية 274.8 مليار دولار في عام 2023، ومن المتوقع أن ينمو السوق بمعدل سنوي مركب يزيد عن 3% حتى نهاية 2030.

في المقابل، استحوذت منطقة آسيا والمحيط الهادئ على 48% من حصة إيرادات صناعة لحوم البقر العالمية في عام 2023، والأسواق الرئيسية للحوم البقر في هذه المنطقة هي الصين والهند وباكستان واليابان وأستراليا، حيث تعد الصين واحدة من أكبر أسواق لحوم البقر في العالم بفعل الارتفاع الكبير في استهلاكها، مدفوعاً بزيادة الدخل المتاح، وتأتي واردات لحوم البقر إلى الصين بشكل أساسي من أستراليا، وتهيمن سوق لحوم البقر في الصين على أكبر الإيرادات في السوق العالمية، حيث حققت 273 مليار دولار في عام 2023.

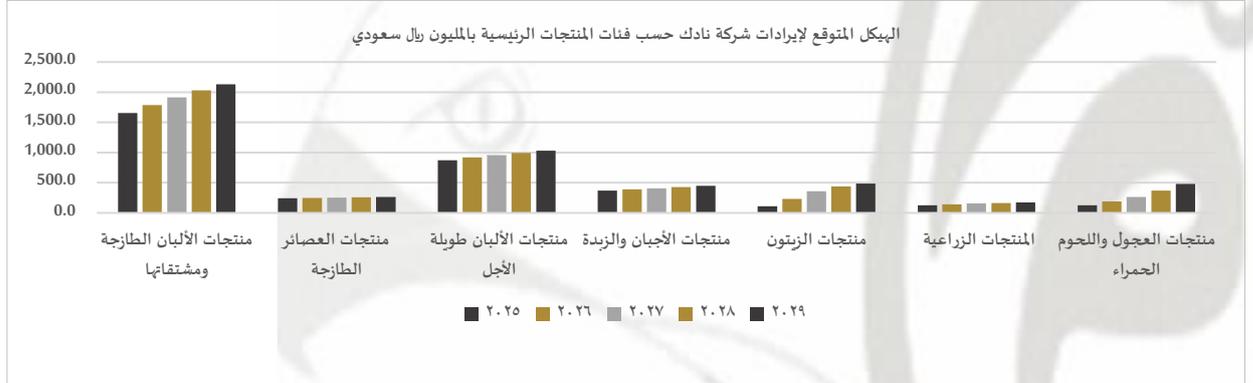
وفي أمريكا الشمالية، بلغت قيمة السوق 170.6 مليار دولار في عام 2023، ومن المتوقع أن يسجل معدل نمو سنوي مركب كبير حتى عام 2030، وذلك بسبب وجود بنية تحتية فعالة ومتطورة للرعي، وشبكات نقل تتيح نقل منتجات البقر عبر المناطق المختلفة، فضلاً عن الخبرات العلمية في قضايا مثل علم الوراثة، وجودة اللحوم، وتعتبر أمريكا الشمالية أكبر منتج للحوم البقر في العالم سواء للأسواق المحلية أو للأسواق العالمية، على الرغم من أن الأراضي العشبية تعد النظام البيئي الأكثر تهديداً في أمريكا الشمالية، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى الضغوط المناخية والسوقية، حيث تتغذى معظم الأبقار على العشب في مرحلة ما خلال دورة حياتها.

أما في المملكة، فإنه يتم تقسيم سوق اللحوم الحمراء حسب النوع إلى لحم البقر، ولحم الضأن، وبلغ حجم سوق اللحوم في السعودية 1.33 مليار دولار في عام 2023، ومن المتوقع أن يصل إلى 1.49 مليار دولار بحلول عام 2030، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 2.2%، ويعد استهلاك لحم الضأن ولحم البقر مرتفعاً في المملكة، حيث يشكلان معاً حصة تزيد عن 85% بسبب ارتفاع الدخل، وزيادة الإنتاج، وتوافر اللحوم بأسعار معقولة، ويفضل معظم المستهلكين اللحوم الصحية المطبوخة ببطء مثل لحم البقر، والذي يوفر مذاقاً ممتازاً، وكما هو وضع القطاع العالمي، تعد متاجر السوبر ماركت ومحلات الجزارة قناة التوزيع الأكثر موثوقية على مستوى مناطق المملكة.

وتستورد السعودية لحوم أغنام وماعز سنوياً بقيمة 198 مليون دولار، لتصبح رقم 14 بين أكبر مستوردي لحوم الأغنام والماعز في العالم، فيما تعد هذه النوعية المنتج رقم 185 الأكثر استيراداً في المملكة، وتأتي الواردات بشكل أساسي من: أستراليا (84.9 مليون دولار)، ونيوزيلندا (47.9 مليون دولار)، وإثيوبيا (34.3 مليون دولار)، وكينيا (11.3 مليون دولار)، وباكستان (10.3 مليون دولار)، في المقابل، تصدر المملكة لحوم أغنام وماعز بقيمة 1.43 مليون دولار، مما يجعلها رقم 57 في تصنيف أكبر مصدري لحوم الأغنام والماعز في العالم، وتعد هذه النوعية المنتج رقم 451 بين الأكثر تصديراً في المملكة، والوجهة الرئيسية للصادرات السعودية هي: السنغال (مليون دولار)، وسلطنة عمان (181 ألف دولار)، والإمارات (132 ألف دولار)، وموزمبيق (34.6 ألف دولار)، وسيشيل (5 آلاف دولار).

نموذج التقييم المالي للشركة والقيمة العادلة

2029	2028	2027	2026	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	مؤشرات الأداء المالي لشركة نادك (بالمليون ريال سعودي)
5,011	4,683	4,310	3,906	3,509	3,230	3,197	2,694	2,272	2,303	2,225	الإيرادات
1,754	1,639	1,508	1,406	1,263	1,202	1,184	808	631	726	845	مجمعل الربح
651	609	560	508	456	530	302	95	-285	36	-7	صافي الربح
126	176	226	276	326	376	376	1,525	1,637	1,491	1,636	قروض مرابحة وتسهيلات
5,993	5,522	5,085	4,687	4,331	4,016	3,592	1,295	1,196	1,478	1,440	حقوق المساهمين
7%	9%	10%	11%	9%	1%	19%	19%	-1%	3%		معدل نمو الإيرادات
7%	9%	7%	11%	5%	2%	46%	28%	-13%	-14%		معدل نمو مجمعل الربح
7%	9%	10%	11%	-14%	75%	216%					معدل نمو صافي الربح
35%	35%	35%	36%	36%	37%	37%	30%	28%	32%	38%	هامش مجمعل الربح
13%	13%	13%	13%	13%	16%	9%	4%	-13%	2%	-0.3%	هامش صافي الربح
2.16	2.02	1.86	1.68	1.51	1.76	1.00	0.32	-0.94	0.12	-0.02	ربحية السهم (بالريال السعودي)
19.87	18.31	16.86	15.54	14.36	13.31	11.91	4.29	3.96	4.90	4.78	القيمة الدفترية للسهم (بالريال السعودي)
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	توزيعات الأرباح للسهم (بالريال السعودي)
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	عائد توزيع الأرباح السنوية للسهم/ السعر
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	نسبة الأرباح الموزعة للسهم/ربحية السهم السنوية
11.11	11.89	12.62	14.26	15.87	13.67	23.97	75.81		203.04		مكرر الأرباح
1.21	1.31	1.42	1.54	1.67	1.80	2.02	5.59	6.05	4.90	5.03	مكرر القيمة الدفترية
11%	11%	11%	11%	11%	14%	12%	8%	-21%	2%		العائد على حقوق المساهمين (متوسط سنوي)
2%	3%	4%	6%	8%	9%	10%	118%	137%	101%	114%	مؤشر القروض إلى حقوق المساهمين



التقييم النسبي	البيانات
23.0	السعر/العائد لقطاع إنتاج الأغذية وفقاً لتأسي
17.2	السعر/العائد لمؤشر السوق الرئيسية تأسي
14.3	السعر/العائد المعدل للدورات الاقتصادية لتأسي
24.0	السعر/العائد لسهم نادك لعام 2023
13.7	السعر/العائد لسهم نادك لعام 2024
34.8	السعر المستهدف لسهم نادك (بالريال السعودي)

نموذج جورردون للنمو	البيانات
5.3%	العائد الخالي من المخاطرة
5.6%	علاوة مخاطر الاستثمار في سوق الأسهم
0.7	معامل بيتا
9.4%	تكلفة حقوق المساهمين
3.0%	معدل النمو النهائي
556.9	متوسط صافي الربح المستدام
29.6	القيمة العادلة المحسوبة للسهم (بالريال السعودي)

مخاطر الاستثمار

- المخاطر المتعلقة بصك أرض مشروع حرض الزراعي

تقيم الشركة مشروعاً زراعياً على أرض بمساحة إجمالية تبلغ 375.5 مليون متر مربع في مركز حرض بمحافظة الأحساء والتي تم منحها للشركة بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 151 وتاريخ 05 / 09 / 1401 هـ (الموافق 06 / 07 / 1981 م) والمرسوم الملكي رقم م / 41 وتاريخ 17 / 10 / 1401 هـ. وافق 17 / 08 / 1981 م. ويضم مشروع حرض الزراعي عدداً من مزارع الأبقار ومصنعي الألبان الخاصين بالشركة بالإضافة إلى مزارع البطاطس والقمح وغيرها من المحاصيل الزراعية. وتمثل إيرادات الشركة من مبيعات منتجات مشروع حرض الزراعي ما نسبته 90 % و 93 % و 94 % من إيرادات الشركة للسنوات المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2020 م و 2021 م و 2022 م. على التوالي. وقد نشأ نزاع فيما بين الشركة وشركة الزيت العربية السعودية أرامكو السعودية ويشار إليها فيما بعد بـ «شركة أرامكو السعودية» (على جزء من أرض مشروع حرض الزراعي تبلغ مساحته 125 كم مربع لاستقطاعها لمشروع مد أنابيب الغاز وجزر الحفر والأراضي البيئية الضائعة بين خطوط الأنابيب. وقد رُفعت دعوى من قبل الشركة ضد شركة أرامكو السعودية لدى المحكمة العامة بالخبر عام 1426 هـ وقد صدر قرارها بالزام شركة أرامكو السعودية برفع اليد عن أراضي الشركة واكتسب القطعية ولكن لم تتمكن الشركة من تنفيذه بعد عدة محاولات. كما قامت شركة أرامكو السعودية برفع دعوى تطالب فيها بإلغاء صك ملكية الشركة لأرض مشروع حرض الزراعي. وصدر قرار من محكمة حرض برد الدعوى لسلامة الصك. وأحيلت القضية للاستئناف. وتم الرفع للمقام السامي عن طريق وزارة العدل. وصدر قرار محكمة الاستئناف الذي يقضي بإجازة الصك. وأحيلت القضية للمحكمة العليا التي أيدت قرار محكمة الاستئناف. صدر الأمر الملكي رقم 60415 بتاريخ 11/11/1441 هـ القاضي بأن تقوم المحكمة العليا بمراجعة قرارها من قبل الدائرة المعاد تشكيلها تحقيقاً للفائدة المرجوة؛ وقد صدر قرار الدائرة الثالثة بالمحكمة العليا رقم 423056 بتاريخ 13 / 01 / 1442 هـ والقاضي برجوع الدائرة عن قرارها المتضمن إجازة الصك ونقض قرار محكمة الاستئناف وإلغاء صك الملكية رقم 87 الخاص بمشروع حرض الزراعي والتمهيش على الصك وتسليم كلا الطرفين نسخة منه. وكما في تاريخ هذه النشرة. لم يتم تنفيذ هذا الحكم حيث لم يتم إخلاء أعمال الشركة من مشروع حرض الزراعي. كما قامت الشركة بالرفع للجهات العليا المختصة لمتابعة هذا النزاع. وفي حال تنفيذ الحكم. فسيؤدي ذلك إلى التأثير بشكل سلبي على إجمالي إيرادات الشركة والذي بدوره سيكون له أثر سلبي على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

- عدم الاستقرار الجيوسياسي والحروب المستمرة
- الآثار المترتبة على التغير المناخي
- التغيرات التقنية
- ندرة وإدارة المياه
- تهديدات الأمن السيبراني
- التغير في رغبات المستهلكين وتقلبات السوق
- مخاطر السمعة والاعتبارات الأخلاقية

تم اعداد التقرير بواسطة

قسم الأبحاث، إدارة المصرفية الاستثمارية، شركة الأول كابيتال

معلومات التواصل

البريد الالكتروني:

Research@alawalcapital.com

info@alawalcapital.com

الموقع الالكتروني :

<https://alawalcapital.com.sa>

رقم الهاتف الموحد:

(+966) 8002440216

تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي

@alawalcapital



إخلاء مسؤولية وإيضاح

بذلت شركة الأول كابيتال الجهد في هذا التقرير للتأكد من أن المعلومات في التقرير صحيحة ودقيقة وأن الغاية من إعداد هذه التقارير هي تقديم الصورة العامة عن الشركة أو القطاع. ومع ذلك فإن شركة الأول كابيتال لا تقدم أي تعهدات أو ضمانات بشأن أي محتوى من المعلومات الموجودة في هذا التقرير أو مدى دقة وصحة المحتوى والتوقعات المبينة عليها. تم إعداد هذا التقرير لغرض المعلومات العامة فقط ولا تتحمل شركة الأول كابيتال أي خسارة ناتجة عن هذا التقرير أو أي من محتوياته. قد لا تتحقق تقديرات السعر المستهدف أو النظرة المستقبلية للشركة لأي سبب من الأسباب وتعتبر جميع التقديرات والتوقعات قابلة للتغيير أو التعديل في أي وقت وبدون أي إشعار مسبق. لا تتحمل شركة الأول كابيتال أي قرار استثماري تم اتخاذه بناء على هذا التقرير وتعتبره مسؤولية متخذ القرار. تحتفظ شركة الأول كابيتال بكامل الحقوق المتعلقة لمحتوى التقرير.

جميع الحقوق محفوظة © لشركة الأول كابيتال 2024

مسجلة في المملكة العربية السعودية - ترخيص رقم (14178-37) صادر من هيئة السوق المالية (الرياض)

رقم الهاتف الموحد (966+)8002440216

